

1.	Nazwa kierunku	grafika
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Fotografia cz. 2

Kod modułu: 13_GRMA_FOT_CZ.2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
13_GRMA_FOT_CZ.2_1	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat technik fotograficznych	K_W01	3
13_GRMA_FOT_CZ.2_2	Posiada wiedzę pozwalającą na konstruowanie złożonych planów zdjęciowych	K_W03	3
13_GRMA_FOT_CZ.2_3	Umie świadomie posługiwać się techniką i technologią fotograficzną	K_U03 K_U07	3 2
13_GRMA_FOT_CZ.2_4	Umie podejmować samodzielne decyzje odnośnie projektowania i realizacji prac artystycznych na gruncie fotografii	K_U10 K_U12 K_U14	3 3 3
13_GRMA_FOT_CZ.2_5	Umie świadomie wykorzystywać własne obserwacje rzeczywistości do formułowania komunikatów fotograficznych	K_U16	3
13_GRMA_FOT_CZ.2_6	Jest przygotowany do współdziałania i pracy z innymi osobami w trakcie realizacji projektów zespołowych	K_K02 K_U08 K_U09 K_U19 K_U20	3 3 3 3 3
13_GRMA_FOT_CZ.2_7	Zna formy zachowań związanych z publicznymi prezentacjami swoich dokonań	K_K07	2

3. Opis modułu	
Opis	Modułu Fotografia przygotowuje studenta do posługiwania się warsztatem fotograficznym w celu dokumentacji, oraz własnej twórczości artystycznej
Wymagania wstępne	Niezbędna jest podstawowa umiejętność obserwacji otoczenia pod kątem walorów estetycznych i znaczeniowych inspirujących do rejestracji fotograficznej

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13_GRMA_FOT_CZ.2_w_1	Praca fotograficzna	Weryfikacja wiedzy i umiejętności twórczych na podstawie analizy wykonanych fotografii.	13_GRMA_FOT_CZ.2_1, 13_GRMA_FOT_CZ.2_2, 13_GRMA_FOT_CZ.2_3, 13_GRMA_FOT_CZ.2_4, 13_GRMA_FOT_CZ.2_5, 13_GRMA_FOT_CZ.2_6, 13_GRMA_FOT_CZ.2_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FOT_CZ.2_fns_1	ćwiczenia	Realizacja działań i dzieł fotograficznych o charakterze reklamowym z uwzględnieniem etapu projektowania, krytycznej weryfikacji projektu, ostatecznej realizacji i prezentacji pracy.	22	Indywidualna praca koncepcyjna i projektowa w odwołaniu do wybranej dokumentacji, literatury i doświadczeń twórczych; realizacja dzieł i działań artystycznych; przygotowanie do prezentacji.	63	13_GRMA_FOT_CZ.2_w_1
FOT_CZ.2_fns_2	konwersatorium	Indywidualne konsultacje w formie bezpośredniej i cyfrowej		Weryfikacja zamierzeń artystycznych na etapie projektowania, realizacji i prezentacji prac.	5	13_GRMA_FOT_CZ.2_w_1