

1.	Field of study	Administration
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Advertising law

Module code: cywil_a2_05

1. Number of the ECTS credits: 1

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
cywil_a2_05_1	Potrafi zdefiniować pojęcie reklamy w oparciu o najważniejsze akty prawne regulujące działalność reklamową	K_W02	3
cywil_a2_05_2	Dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu prawa konkurencji w aspekcie reklamowym	K_W11	2
cywil_a2_05_3	Potrafi ocenić zgodność z prawem konkretnych działań reklamowych i promocyjnych	K_U01	2
cywil_a2_05_4	Rozpoznaje kompetencje organów administracyjnych w zakresie oceny zgodności z prawem reklam	K_U04	4
cywil_a2_05_5	Zna istotne orzeczenia sądowe dotyczące działalności reklamowej	K_W10	4

3. Module description	
Description	Moduł zawiera treści dotyczące regulacji prawnych z zakresu szeroko pojętej działalności reklamowej. W trakcie wykładów omawiane są najważniejsze akty prawne regulujące tę problematykę a także orzeczenia sądów i decyzje odpowiednich organów takich jak np. GIF. Tematyka wykładów obejmuje zagadnienia cywilnoprawne, nieuczciwej konkurencji, prawa własności przemysłowej oraz ograniczenia i zakazy reklamy wynikające z różnych aktów prawnych i kodeksów etyki.
Prerequisites	brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
cywil_a2_05_w_1	egzamin	Egzamin pisemny lub ustny składający się z dwóch pytań wymagających opisowych odpowiedzi, ze wskazaniem podstawy prawnej oraz odwołaniem się do orzeczeń prezentowanych w trakcie wykładu	cywil_a2_05_1, cywil_a2_05_2, cywil_a2_05_3,

			cywil_a2_05_4, cywil_a2_05_5
--	--	--	---------------------------------

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
cywil_a2_05_fns_1	lecture	Analiza i interpretacja przepisów prawnych, przegląd orzeczeń sądowych wraz z komentarzem oraz przedstawienie decyzji odpowiednich organów pr.	10	Zapoznanie się z podaną literaturą, samodzielna analiza orzeczeń i decyzji w zakresie działalności reklamowej.	15	cywil_a2_05_w_1