

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny/fakultatywny 2 KS

Kod modułu: 05-SO-N2-WMF2-KS

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S2_WM_II_K_1 | ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych | S2_W08 S2_W10 S2_W19 | 3 3 3 |
| S2_WM_II_K_2 | ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, praktyk kulturowych i relacji: jednostka a zbiorowość; ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur | S2_W12 | 4 |
| S2_WM_II_K_3 | ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz | S2_K08 S2_U08 S2_U14 S2_U17 | 3 3 4 3 |
| S2_WM_II_K_4 | potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów | S2_K09 S2_U06 S2_U15 S2_U18 | 3 4 4 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | Moduł ukierunkowany jest na zdiagnozowanie sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji |
|-------------|--|

| | |
|--------------------------|--|
| | i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej i uwarunkowań funkcjonowania systemu aksjo-normatywnego. |
| Wymagania wstępne | Znajomość założeń psychologii społecznej, podstaw filozofii i teorii socjologicznej. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|---|--|---|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| S2_WM_II_K_w_1 | Sprawdzian | - weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji | S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4 |
| S2_WM_II_K_w_2 | Aktywność własna studenta (opcjonalnie) | Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne | S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|---|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S2_WM_II_K_fs_1 | wykład | Wykład z zakresu problematyki diagnozy sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyka także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania | 20 | Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów, perswazji, manipulacji, sprawdzanie, w oparciu o teorię naukową, przypadków rodem z życia codziennego jednostek i grup, odnoszących się do wskazanych na wykładach zagadnień; lektura wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę; | 40 | S2_WM_II_K_w_1, S2_WM_II_K_w_2 |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej. | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|