

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Etyka w mediach

Kod modułu: 05-SO-K-N2-EWM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_EWM_1	Identyfikuje główne koncepcje etyczne wypracowane w filozofii europejskiej, zna i rozumie główne podstawowe pojęcia z zakresu etyki.	S2_W17	5
S2_EWM_2	Zna i rozumie etyczny i prawny aspekt ochrony własności intelektualnej, a także zna podstawowe zasady obowiązujące w tym obszarze	S2_W18	4
S2_EWM_3	Demonstruje postawę krytyczną wobec schematycznego wartościowania, ma świadomość złożoności dylematów i konfliktów moralnych, w tym związanych ze współczesnymi mediami.	S2_W20	4
S2_EWM_4	Identyfikuje aksjologiczne aspekty działań nadawców oraz odbiorców informacji medialnych.	S2_U02	4
S2_EWM_5	Potrafi zastosować teorie etyczne do analizy i oceny wybranych zjawisk występujących w komunikacji medialnej.	S2_U04	3
S2_EWM_6	Potrafi samodzielnie argumentować w oparciu o poznane teorie etyczne, rozumie ich znaczenie jako źródła kryterium rozstrzygnięcia problemów moralnych związanych z działalnością mediów.	S2_U06	4
S2_EWM_7	Student identyfikuje zakres odpowiedzialności nadawców informacji medialnej oraz użytkowników nowoczesnych mediów.	S2_K05	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Etyka w mediach polega jest ukazanie uczestnikom teoretycznych podstaw etyki wypracowanych w filozofii europejskiej oraz ich odniesienia do świata współczesnych mediów. Wskazanie na złożoność problemów (konflikty, dylematy), które pojawiają się w sferze mediów i dotyczą aktywności politycznej, biznesowej, kulturalnej. Zwrócenie uwagę na wielość zagrożeń związanych z manipulacją, działaniem perswazyjnym, a także ukazać nowe możliwości aktywności obywatelskiej (np. dotyczące prowadzenia kampanii społecznych, bądź nowych form samoorganizacji życia społecznego przez Internet). Rozwijanie w uczestnikach potrzeby kształtowania wrażliwości moralnej i działania odpowiedzialnego w odniesieniu do różnych aspektów życia, w tym działalności medialnej.
Wymagania wstępne	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu historii filozofii oraz posiada ogólną wiedzę na temat praw funkcjonowania środków masowego przekazu.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S2_EWM_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5
S2_EWM_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7
S2_EWM_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_EWM_1, S2_EWM_2, S2_EWM_3, S2_EWM_4, S2_EWM_5, S2_EWM_6, S2_EWM_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_EWM_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych. Debata, praca w grupach, oparta na materiałach prasowych i filmowych. Analiza wybranych przypadków naruszenia zasad etycznych w mediach.	14		76	S2_EWM_w_2, S2_EWM_w_3
S2_EWM_fs_1	wykład	Wykład obejmujący podstawowe zagadnienia z zakresu etyki ogólnej oraz etyki mediów z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	14	Przygotowanie do egzaminu. Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	16	S2_EWM_w_1