

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny KS (moduł z wykorzystaniem języka obcego)

Kod modułu: 05-SO-N2-PS-KS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_PS_K_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów	S2_W20	4
		S2_W23	3
S2_PS_K_3	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz	S2_K08	3
		S2_U08	3
		S2_U14	4
		S2_U17	4
		S2_W24	3
S2_PS_K_4	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	S2_K09	4
		S2_U06	4
		S2_U15	4
		S2_U18	5
S2_PS_K_5	potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie terminologii obejmującej aspekty współczesnej kultury	S2_U12	3
		S2_U13	4
S2_PS_K_1	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W10	3
		S2_W19	3
		S2_W21	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ukierunkowany jest na poznanie teoretyczne, a także zaznajomienie się z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojmowanych mediów w Polsce jak i na świecie. Studenci poznają specyfikę pracy w instytucjach wchodzących w skład szeroko rozumianego świata mediów, począwszy od tradycyjnych, po te charakteryzujące się wysokim stopniem zaawansowania technologicznego; w sposób pogłębiony uświadamiają sobie znaczenie różnych sposobów komunikowania we współczesnej rzeczywistości społecznej i politycznej; pogłębiają wiedzę na temat społecznych aspektów świata mass-mediów i procesów komunikacyjnych, w tym Internetu.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw psychologii społecznej, filozofii Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym czytanie polecanej literatury i dyskusję w grupie

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S2_PS_K_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - weryfikacja powinna obejmować wiedzę, umiejętności i kompetencje, których nabycie wymaga znajomości języka obcego - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1
S2_PS_K_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne. Ocena może obejmować kompetencje w zakresie języka obcego.	S2_PS_K_2, S2_PS_K_3, S2_PS_K_4, S2_PS_K_5, S2_PS_K_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_PS_K_fs_1	wykład	Wykład polegający na przybliżeniu teorii komunikowania, tekstów krytycznych,	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu (w tym obcojęzyczną), poszukiwanie	70	S2_PS_K_w_1

		komentarzy i opracowań, oraz interpretacji zjawisk medialnych, z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych		analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów i potwierdzające lub falsyfikujące założenia teoretyczne; samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę		
S2_PS_K_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych teoretycznych tekstów źródłowych, analiza wybranych programów, audycji, artykułów oraz opracowań dotyczących prawidłowości obowiązujących w świecie mediów;	16	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów (w tym obcojęzyczną), przygotowanie ustnego wystąpienia / prezentacji (opcjonalnie w języku obcym) w oparciu o literaturę uzupełniającą, teksty źródłowe, opracowania, wybrane przykłady audycji, programów, artykułów	74	S2_PS_K_w_2, S2_PS_K_w_3