

1.	Nazwa kierunku	geografia
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Ekonomiczne podstawy turystyki

Kod modułu: 04-GG2-13-805

1. Liczba punktów ECTS: 9

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-GG2-805_1	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk geograficznych, szczególnie tych z aspektami ekonomicznymi, społecznymi i gospodarczymi a także o aktualnie dyskutowanych w literaturze kierunkowej problemach z tym związanych oraz posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych z tego zakresu biegle wykorzystując dostępną literaturę.	KGG2_U02 KGG2_U04 KGG2_W03 KGG2_W07	4 4 3 3
04-GG2-805_2	Zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk zachodzących w zorganizowanych strukturach społecznych funkcjonujących w gospodarce turystycznej oraz posiada umiejętność zbierania i interpretacji danych empirycznych pozwalających na wyciąganie wniosków, a także formułowania sądów.	KGG2_U08 KGG2_U09 KGG2_W17	4 3 4
04-GG2-805_3	Ma pogłębioną wiedzę na temat systemów norm i reguł organizacyjnych funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku i posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych z tego zakresu biegle wykorzystując dostępną literaturę.	KGG2_U02 KGG2_U04 KGG2_W18	4 3 4
04-GG2-805_4	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk geograficznych	KGG2_W01	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Ekonomiczne podstawy turystyki” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z organizacyjnymi elementami kreowania produktów turystycznych. Student będzie miał możliwość poznania podstawowych aspektów zarządzania turystyką dla wybranych podmiotów rynku turystycznego. Przedstawione zostaną także elementy i podstawy działań marketingowych wykorzystywanych w branży turystycznej.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-GG2-805_w_1	kolokwium	weryfikacja wiedzy w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz testowych przedstawionej na wykładach oraz laboratoriach	04-GG2-805_1, 04-GG2-805_2, 04-GG2-805_3
04-GG2-805_w_2	prace ćwiczeniowe	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w formie prac pisemnych	04-GG2-805_1, 04-GG2-805_2, 04-GG2-805_3, 04-GG2-805_4
04-GG2-805_w_3	prezentacje multimedialne	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w formie prac projektowych przygotowanych w postaci prezentacji multimedialnej	04-GG2-805_1, 04-GG2-805_2, 04-GG2-805_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-GG2-805_fs_1	wykład	Prezentacje multimedialne treści z zakresu: ekonomicznych i organizacyjnych aspektów kreowania produktów turystycznych, zarządzania podmiotami rynku turystycznego, marketingu usług turystycznych	30	praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do egzaminu	65	04-GG2-805_w_1
04-GG2-805_fs_2	laboratorium	Prezentacja zagadnień wprowadzających do wykonania ćwiczeń i prezentacji przedstawiającej zagadnienia tematyczne	30	przygotowanie do ćwiczeń polegające na zebraniu odpowiednich materiałów wykonanie ćwiczeń związanych z: kreowaniem produktów turystycznych, technikami zarządzania, instrumentami marketingowymi stosowanymi w turystyce wykonanie tematycznej prezentacji multimedialnej	100	04-GG2-805_w_2, 04-GG2-805_w_3