

1.	<b>Field of study</b>	<b>Film/TV Production and Photography</b>
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	long-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Advertising and commercial film production 1

**Module code:** 09-RF-SM-REK1

**1. Number of the ECTS credits:** 1

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
REK1_1	Student posiada wiedzę w zakresie technologii i estetyki kreowania obrazu w przekazie reklamowym	K_W06	3
REK1_2	Student rozumie specyfikę spotu reklamowego jako przekazu medialnego	K_W03	5
REK1_3	Student posiada umiejętność napisania krótkiego scenariusza spotu reklamowego	K_W08	4
REK1_4	Student rozumie znaczenie konceptu w reklamie i potrafi zaproponować koncept adekwatny do tematu przekazu reklamowego	K_U09	4
		K_W08	4
REK1_5	Student umiejętnie opanował sztukę prezentacji pomysłu w formie multimedialnej( storyboard, animatic)	K_K01	4
		K_W08	4
REK1_6	Student wykazuje zdolność współpracy z agencjami reklamowymi i klientami	K_K02	4
		K_K05	4
		K_K10	4

3. Module description	
<b>Description</b>	Course available only in Polish language of instruction
<b>Prerequisites</b>	Zaliczenie pierwszego modułu jest warunkiem studiowania drugiego modułu

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
REK1_w_1	Ocena ciągła	Oceniana jest wiedza studenta z zakresu twórczego myślenia obrazem	REK1_1, REK1_2, REK1_3, REK1_4, REK1_5, REK1_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
REK1_fs_1	practical classes	Tworzenie scenariusza, omawianie technologii rejestracji filmu reklamowego, opracowanie storyboardu, koncepcji kadrów, światła	15	Tworzenie scenariuszy, storyboardów	15	REK1_w_1