

1.	<b>Field of study</b>	<b>Ethnology</b>
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Od kultury masowej do supermarketu kultury

**Module code:** 12-ET-AS-S1-1KMSK

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
_K_1	jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w pracy naukowej ukierunkowanej na badanie kultury popularnej	K_K07	2
_U_1	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin do analizowania konkretnych procesów i zjawisk współtworzących kulturę masową i popkulturę	K_U02	2
_U_2	potrafi zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności z zakresu etnologii i antropologii kulturowej, ukierunkowane na badanie różnych przejawów kultury współczesnej, korzystając z dostępnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii; potrafi przygotować i przeprowadzić prosty proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazać perspektywy badawcze	K_U03 K_U07	4 3
_U_3	potrafi prezentować własne pomysły, sprawnie wypowiadać się w mowie i na piśmie, na tematy wybranych zagadnień etnologicznych i antropologicznych z wykorzystaniem niektórych ujęć teoretycznych z zakresu etnologii i antropologii kulturowej i innych dyscyplin	K_U08	2
_W_1	zna elementarną terminologię używaną w etnologii i antropologii kulturowej, która ma zastosowanie do opisu i analizy kultury masowej i popkultury; ma elementarną wiedzę o miejscu etnologii i antropologii kulturowej w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi podejmującymi badania nad kulturą masową i popularną	K_W01 K_W02	4 3
_W_2	ma uporządkowaną wiedzę na temat zjawisk współtworzących kulturę masową, popularną oraz ludową i elitarną; ma wiedzę na temat funkcjonowania kultury masowej oraz jej znaczenia i historycznej zmienności	K_W05	3
_W_3	zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę refleksji antropologicznej w interpretowaniu zjawisk z obszaru kultury symbolicznej	K_W07	4
_W_4	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich uwarunkowań i dynamiki przemian	K_W13	3

3. Module description	
<b>Description</b>	Moduł Od kultury masowej do supermarketu kultury ukazuje dawne i współczesne kierunki badań nad kulturą popularną. Ma zapoznać studentów z koncepcją społeczeństwa i kultury masowej oraz popkultury, z głównymi problemami badawczymi związanymi ze współczesną kulturą popularną i jej wpływem na życie społeczne. Przedmiot ma wykształcić umiejętność dostrzegania i antropologicznej interpretacji problemów badawczych współtworzących bogactwo zjawisk wpisujących się w zakres kultury popularnej
<b>Prerequisites</b>	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
_w_1	kolokwium pisemne	sprawdzenie stopnia znajomości treści wykładów, literatury przedmiotu oraz zagadnień omawianych na zajęciach	_K_1, _W_1, _W_2, _W_3, _W_4
_w_2	prezentacja	sprawdzenie umiejętności pracy w grupie, wykorzystania wiedzy pochodzącej z literatury przedmiotu oraz umiejętności zreferowania najważniejszych informacji, sformułowania problemów oraz pytań badawczych dotyczących przydzielonego zagadnienia	_K_1, _U_1, _U_2, _U_3, _W_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
_fs_1	lecture	wykład podstawowych zagadnień z wykorzystaniem środków audiowizualnych	15	lektura uzupełniająca	30	_w_1
_fs_2	practical classes	przygotowanie prezentacji połączone z dyskusją nad stanowiącą ich podstawę literaturą przedmiotu	15	przygotowanie się (w oparciu o zaleconą literaturę) do dyskusji, selektywne zebranie materiałów i przygotowanie prezentacji	25	_w_2