

1.	Nazwa kierunku	informacja w instytucjach e-społeczeństwa
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: PR w kulturze, administracji i gospodarce

Kod modułu: 02-IE-S1-PR06

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PR06_1	Student ma wiedzę z zakresu public relations, rozumie znaczenie działań promocyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji.	K_W07 K_W11	4 4
PR06_2	Student umie wykorzystywać techniki public relations, potrafi budować program działań promocyjnych w celu kształtowania wizerunku różnego typu instytucji kultury, nauki, administracji, gospodarki.	K_U18	5
PR06_3	Student potrafi zorganizować i zrealizować imprezę promocyjną dla wybranej instytucji kultury, nauki, administracji, gospodarki. Potrafi dobrać odpowiednie środki i formy w zależności od profilu działalności instytucji.	K_U11 K_U20	5 5
PR06_4	Student posiada umiejętności komunikowania przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych z różnymi grupami interesariuszy współczesnej kultury, nauki, gospodarki.	K_U08 K_U09	3 3
PR06_5	Student efektywnie organizuje własną pracę, potrafi współpracować z innymi i podejmować wyznaczone role w działaniu zespołowym.	K_K02 K_K03	5 4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami i umiejętnościami z zakresu public relations jako elementu promocji. W tym celu studenci poznają cechy, funkcje oraz podstawowe techniki public relations, jak również podstawy projektowania i realizacji programów PR w celu kształtowania wizerunku różnego typu instytucji e-społeczeństwa.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PR06_w_1	Test pisemny	Test pisemny sprawdzający znajomość wiedzy pozyskanej w trakcie ćwiczeń.	PR06_1
PR06_w_2	Projekt	Ocena przygotowanego w grupach lub indywidualnie projektu kampanii public relations	PR06_2, PR06_3, PR06_4, PR06_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PR06_fs_1	laboratorium	Ćwiczenia w formie warsztatów, w trakcie których studenci omawiają zadane teksty, uczestniczą w dyskusjach i ćwiczeniach praktycznych indywidualnie i w grupach, analizują studia przypadków.	30	Lektura zadanych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie do testu, przygotowanie projektu zgodnie z wymogami prowadzącego.	30	PR06_w_1, PR06_w_2