

1.	Nazwa kierunku	informacja w instytucjach e-społeczeństwa
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zagadnienia wydawnicze i warsztat edytorski

Kod modułu: 02-IE-S1-OPZWE06

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPZWE06_1	Student zna uwarunkowania kształtowania się książki dawnej i współczesnej oraz ma wiedzę o etapach procesu wydawniczego, z uwzględnieniem nowoczesnych kanałów dystrybucji, a także elementów marketingu dokumentów tradycyjnych i elektronicznych.	K_W08	4
OPZWE06_2	Student rozumie zasady segmentacji rynku książki oraz dominujące trendy jego funkcjonowania, zna organizację pracy wydawnictw i innych podmiotów rynku książki, ma wiedzę o uwarunkowaniach prawnych, normach i zasadach etycznych ich pracy.	K_W10	4
OPZWE06_3	Student potrafi analizować funkcjonowanie podmiotów rynku książki oraz pozyskiwać informacje o bieżących trendach na rynku wydawniczym w celu projektowania indywidualnej i zespołowej pracy w instytucjach książki. Dysponuje umiejętnością analizowania i interpretowania zasobów Internetu, związanych z warsztatem pracy edytora (jak portale, wortale, serwisy internetowe, targi, kluby książki, konkursy, nagrody, blogi, szkolenia).	K_U12	4
OPZWE06_4	Student potrafi stosować w działalności wydawniczej odpowiednie standardy pracy oraz posługiwać się normami prawnymi i etycznymi, w celu do podnoszenia jakości funkcjonowania instytucji książki.	K_U14	4
OPZWE06_5	Student potrafi redagować teksty tradycyjne i elektroniczne, zna zasady projektowania i składu różnych publikacji oraz umie wykorzystać oprogramowanie komputerowe na poszczególnych etapach procesu wydawniczego.	K_U19	5
OPZWE06_6	Student potrafi ocenić poziom profesjonalizmu swojego warsztatu edytorskiego, ma świadomość konieczności uzupełniania i modyfikowania swojej wiedzy oraz rozumie potrzebę stosowania w pracy wydawniczej norm prawnych i etycznych.	K_K04	4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu kształtowania się oraz rozwoju książki tradycyjnej i elektronicznej (konwergencyjnej). Na tej podstawie powinni prawidłowo identyfikować raz projektować różne typy wydań, wraz z przeprowadzeniem ich krytycznej analizy, a także określeniem zasad redakcji, kompozycji, składu, druku, dystrybucji i marketingu wydawniczego (z wykorzystaniem programów komputerowych). Realizacja modułu

	<p>ma pozwolić studentowi na poznanie organizacji pracy we współczesnym wydawnictwie, a także określenie zakresu stosowania standardów wydawniczych oraz odpowiednich uwarunkowań prawnych i zasad etycznych w pracy indywidualnej i zespołowej. Student zdobędzie także umiejętność konstruowania elektronicznego warsztatu pracy edytora, uwzględniającego trendy rynku książki, jego segmentację i zasady funkcjonowania w e-społeczeństwie.</p>
Wymagania wstępne	Znajomość obsługi programów komputerowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
OPZWE06_w_1	Prezentacja	Przygotowanie prezentacji z zakresu kompozycji książki tradycyjnej i elektronicznej, z charakterystyką różnych typów edycji i z uwzględnieniem poznanej terminologii i norm prawnych.	OPZWE06_1, OPZWE06_4, OPZWE06_6
OPZWE06_w_2	Projekt	Opis organizacji pracy wydawnictwa, z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i zasad etycznych jego funkcjonowania (praca w terenie). Przygotowanie charakterystyki (analizy problemowej) etapów pracy nad publikacją w wydawnictwie (design, redakcja, skład, korekta, promocja), przedstawionej w formie projektu wybranego typu publikacji, przygotowanego z wykorzystaniem technik komputerowych oraz uwzględnieniem warsztatu pracy edytora (normy prawne).	OPZWE06_2, OPZWE06_3, OPZWE06_4, OPZWE06_5, OPZWE06_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPZWE06_fs_2	ćwiczenia	<p>Analiza struktury i form książki tradycyjnej elektronicznej i konwergencyjnej, z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych i kulturowych (metody audiowizualne, analiza materiału źródłowego). Charakterystyka podmiotów rynku książki oraz dominujących trendów wydawniczych (dyskusja panelowa, studium przypadku, analiza SWOT wybranego wydawnictwa). Przedstawienie organizacji pracy w wydawnictwie (design książki, redakcja językowa, techniczna, poligrafia, dystrybucja, marketing wydawniczy), z wykorzystaniem metody projektów, pracy w terenie oraz studium przypadku. Wykorzystanie technik komputerowych w pracy wydawniczej. Dyskusja dotycząca przygotowywanego projektu i prezentacji oraz opracowywanego indywidualnego warsztatu pracy edytora.</p>	45	Opracowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego. Przygotowanie się do aktywnego uczestnictwa w warsztatach (szkolenie w wydawnictwie). Samodzielne definiowanie pojęć na podstawie zgromadzonego materiału oraz lektury uzupełniającej. Opracowanie indywidualnego warsztatu elektronicznego edytora.	75	OPZWE06_w_1, OPZWE06_w_2