

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja w instytucjach e-społeczeństwa</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**            **Interesariusze instytucji kultury, administracji, gospodarki**

**Kod modułu:** 02-IE-S1-IIK02

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
IIK02_1	Student ma wiedzę na temat interesariuszy, ich cech indywidualnych i grupowych z punktu widzenia socjologii, psychologii i środowiska geograficznego.	K_W05	4
IIK02_2	Student ma wiedzę o kategoriach użytkowników instytucji i ich potrzebach (w tym edukacyjnych, informacyjnych, kompensacyjnych i rozrywkowych).	K_W09	4
IIK02_3	Student potrafi wskazać lokalne i regionalne instytucje kultury, administracji i gospodarki, wyszczególnić ich zadania i funkcje, jak również scharakteryzować środowisko ich działania.	K_U01	5
IIK02_4	Student potrafi przygotować i promować ofertę instytucji (w tym kulturalną, edukacyjną, rozrywkową) i dostosować ją do potrzeb poszczególnych interesariuszy.	K_U08 K_U09 K_U18	5 5 3
IIK02_5	Student potrafi współpracować w grupie w celu przygotowania projektów.	K_K02	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę o interesariuszach instytucji kultury, administracji i gospodarki, jak również potrzebach tych interesariuszy i możliwościach ich zaspokojenia. Realizacja modułu ma sprawić, by student potrafił opracować ofertę dla interesariuszy jako użytkowników różnego typu informacji. Celowi temu służy wykorzystanie metod aktywizujących studentów, analizowanie przykładów działań podejmowanych przez wybrane typy instytucji (zwłaszcza lokalne), wycieczki do tych instytucji (np. domów kultury, fundacji), jak również przygotowanie projektów oraz analizę dostępnych źródeł.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
IIK02_w_1	Test pisemny	Test pisemny sprawdzający stopień przyswojenia wiedzy.	IIK02_1, IIK02_2
IIK02_w_2	Projekt grupowy	Przygotowanie w grupach, częściowo w czasie zajęć a częściowo w ramach pracy własnej studentów, informacji o lokalnych lub regionalnych instytucjach kultury, administracji i gospodarki oraz ich interesariuszach, wykorzystując źródła elektroniczne i tradycyjne.	IIK02_3, IIK02_4, IIK02_5
IIK02_w_3	Ocena ciągła	Sprawdzany jest stopień przygotowania do ćwiczeń, wiedza i umiejętności rozwijane w czasie zajęć, uzupełnione lekturą literatury obowiązkowej.	IIK02_3, IIK02_4, IIK02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
IIK02_fs_1	wykład	Wykłady wspomagane technikami multimedialnymi: informacyjny, konwersatoryjny, problemowy.	15	Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazywanych podczas wykładów.	15	IIK02_w_1
IIK02_fs_2	ćwiczenia	Dyskusja, projekt, praca w grupach, wycieczka do lokalnej instytucji kultury, administracji lub gospodarki, case study – analiza wybranej instytucji, jej programu pracy i grup interesariuszy, analiza literatury przedmiotu.	30	Student przygotowuje się do dyskusji na podstawie literatury zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Student przygotowuje projekty zgodnie z opracowaną instrukcją.	30	IIK02_w_2, IIK02_w_3