

1.	Nazwa kierunku	informacja w instytucjach e-społeczeństwa
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Infobrokerstwo

Kod modułu: 02-IE-S1-INF05

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
INF05_1	Student ma wiedzę o podstawowych normach, regułach, zasadach i metodach zarządzania organizacjami świadczącymi usługi informacyjne w sferze kultury, nauki i gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem firm infobrokerskich.	K_W11	3
INF05_2	Student posiada umiejętność komunikowania się z różnego typu podmiotami, poszukującymi danych lub metadanych o dokumentach z zakresu nauki, kultury, gospodarki, administracji, prawa, stosując przy tym aktualne standardy w typowych sytuacjach komunikacyjnych z użyciem dokumentów i mediów tradycyjnych oraz elektronicznych.	K_U07 K_U08	5 5
INF05_3	Student wykorzystuje technologie informacyjne i komunikacyjne dla gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji, stosując metody ewaluacji internetowych źródeł informacji oraz efektywnie wyszukując w zasobach sieciowych.	K_U16	4
INF05_4	Student posiada umiejętność projektowania własnej pracy na indywidualnym stanowisku bądź uczestniczenia w zespołowym gromadzeniu, opracowaniu, redagowaniu danych, metadanych lub tekstów (tradycyjnych i elektronicznych) zgodnie z potrzebami informacyjnymi swoich klientów.	K_K02 K_U12	3 5
INF05_5	Student rozumie, że infobroker powinien w swojej pracy przestrzegać pewnych zasad etycznych i prawnych.	K_K04 K_U14	4 4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę na temat specyfiki zawodu i roli infobrokera w e-społeczeństwie oraz kontekstu prawnego działalności infobrokerskiej. Realizacja modułu ma na celu wypracowanie u studentów umiejętności wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych dla gromadzenia, przetwarzania i prezentacji informacji zgodnie z zapotrzebowaniami klientów. Celowi temu służy opanowanie wiedzy teoretycznej oraz analiza licznych przykładów zapytań kierowanych do firm infobrokerskich.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
INF05_w_1	Projekt grupowy	Przygotowanie w grupach rozwiązania 2 krótkich zadań infobrokerskich.	INF05_1, INF05_2, INF05_3
INF05_w_2	Projekt indywidualny	Przygotowanie indywidualnego projektu zgodnie z wymogami i potrzebami informacyjnymi przykładowych klientów.	INF05_1, INF05_2, INF05_3, INF05_4, INF05_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
INF05_fs_1	laboratorium	Ćwiczenia, w trakcie których studenci poznają charakterystykę zawodu brokera informacji, etykę zawodową, kontekst prawny działalności infobrokerskiej, stowarzyszenia profesjonalne, niezbędne narzędzia ICT. Ćwiczenia z wykorzystaniem komputera, dyskusja, odgrywanie ról, projekty grupowe i indywidualne.	15	Zapoznanie z literaturą przedmiotu, serwisami WWW, przygotowanie projektów.	15	INF05_w_1, INF05_w_2