

1.	Nazwa kierunku	informacja w instytucjach e-społeczeństwa
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rynek usług informacyjnych

Kod modułu: 02-IE-S1-OPRUI04

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPRUI04_1	Student ma uporządkowaną wiedzę na temat roli i wartości rynku usług informacyjnych w procesach komunikowania się oraz kreowania współczesnego e-społeczeństwa. Ponadto student poznaje typologie, modele i drogi obrotu informacją, jako dobrem ekonomicznym, społecznym czy kulturowym.	K_W05	5
OPRUI04_2	Student ma wiedzę o źródłach oraz ewolucji współczesnego rynku usług informacyjnych. Poznaje korzenie współczesnego rynku usług informacyjnych, co pozwala mu dobrze zrozumieć jego działanie, a także zachodzące w nim zmiany i relacje z otoczeniem.	K_W07	5
OPRUI04_3	Student potrafi zastosować wiedzę z zakresu rynku informacji oraz zagadnień z nim związanych, w celu komunikowania się z uczestnikami e-społeczeństwa. Ponadto - wykorzystując swoje kwalifikacje - potrafi współpracować z interesariuszami poszukującymi danych (metadanych) z zakresu nauki, kultury, szeroko pojętej gospodarki, administracji etc.	K_U08	5
OPRUI04_4	Student potrafi komunikując się z interesariuszami, trafnie wykorzystać różne rodzaje źródeł i usług informacyjnych funkcjonujących w środowisku e-społeczeństwa.	K_U09	4
OPRUI04_5	Student potrafi zastosować technologie informacyjne do organizowania usług informacyjnych różnego typu.	K_U16	4
OPRUI04_6	Znając dobrze prawa rządzące rynkiem usług informacyjnych, student jest świadomy odpowiedzialności, która wiąże się z obrotem informacją oraz zna wagę podejmowanych przez siebie działań na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i świata.	K_K05	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma charakter praktyczny i teoretyczny. Porządkuje wiedzę na temat roli i wartości rynku usług informacyjnych w procesach komunikowania się oraz kreowania współczesnego e-społeczeństwa. Student poznaje typologie, modele, drogi handlu informacją, jako wartości ekonomicznej i społecznej. Dzięki uzyskanym informacjom, kompetencjom i umiejętnością student potrafi ocenić koszty (fizyczne, czasowe, psychiczne) poświęcone w celu uzyskania danych. Potrafi ocenić wartość informacji oraz dostosować metody i formy jej dystrybucji do zapotrzebowania rynku. Ponadto, po skończonym

	<p>module student będzie posiadał wiedzę, kompetencję i umiejętności do kooperacji z przedstawicielami rynku informacyjnego (oferentami, pośrednikami i klientami). Student nabędzie także kompetencje (umiejętności praktyczne) związane ze sprawnym wykorzystaniem możliwości rynku usług informacyjnych w celu polepszenia jakości swojej pracy. Student będzie także przygotowany do rozwiązywania problemów związanych z pracą specjalisty informacji.</p>
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
OPRUI04_w_1	Ocena ciągła	Ocena przygotowania, aktywności i zaangażowania w prace na poszczególnymi problemami analizowanymi za pomocą różnych metod, takich jak: praca indywidualna i w zespołach (praca z komputerem/ami), burza mózgów, studium przypadku, dyskusja (panelowa, oksfordzka) oraz budowa metaplanu.	OPRUI04_1, OPRUI04_2, OPRUI04_3, OPRUI04_4, OPRUI04_5
OPRUI04_w_2	Projekt/referat/prezentacja	Przygotowanie w grupach (analiza, omówienia, prezentacja) prac związanych z problematyką zajęć.	OPRUI04_2, OPRUI04_3, OPRUI04_4, OPRUI04_5, OPRUI04_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPRUI04_fs_1	laboratorium	Przygotowanie – w oparciu o literaturę przedmiotu – do prowadzenia dyskusji, pracy w grupie oraz samodzielnego omawiania problemów związanych z rynkiem usług informacyjnych.	15	Lektura zgodna z zaleceniami prowadzącego, przygotowanie do zajęć, opracowanie projektów, wykonywanie ćwiczeń związanych z doskonaleniem umiejętności omawianych podczas zajęć.	45	OPRUI04_w_1, OPRUI04_w_2