

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Promocja biblioteki w środowisku lokalnym

Kod modułu: 02-BN-SL-N2-PBL03

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PBL03_1	Student ma szczegółową wiedzę z zakresu promocji bibliotecznej, rozumie znaczenie działań promocyjnych w funkcjonowaniu małej biblioteki gminnej we współczesnym świecie.	K_W04 K_W10	5 5
PBL03_2	Student umie wykorzystywać podstawowe instrumenty promocji bibliotecznej: reklamę, promocję osobistą, promocję dodatkową i public relations, oraz realizować działania promocyjne w celu kształtowania wizerunku biblioteki.	K_U02	5
PBL03_3	Student potrafi samodzielnie lub zespołowo zaprojektować program działań promocyjnych w celu kształtowania wizerunku biblioteki gminnej.	K_U05	4
PBL03_4	Student uznaje za priorytetowe zadanie kreowanie wizerunku biblioteki gminnej jako nowoczesnej instytucji kultury oraz ośrodka wspierającego edukację i rozwój lokalnej społeczności.	K_K07	3
PBL03_5	Student potrafi komunikować się z różnymi grupami otoczenia, w tym z przedstawicielami władz lokalnych i mediów.	K_K02 K_K08	3 3

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami i umiejętnościami z zakresu promocji jako elementu marketingu bibliotecznego. W tym celu student pozna podstawowe instrumenty promocji bibliotecznej, techniki promocyjne, jak również podstawy projektowania i realizacji programów kształtowania wizerunku biblioteki.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat instrumentów marketingu bibliotecznego.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
PBL03_w_1	Kolokwium	Kolokwium sprawdzające znajomość wiedzy przedstawianej w trakcie ćwiczeń.	PBL03_1
PBL03_w_2	Projekt	Przygotowanie w grupach lub indywidualnie programu działań promocyjnych w bibliotece.	PBL03_2, PBL03_3, PBL03_4, PBL03_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PBL03_fs_1	ćwiczenia		10		110	PBL03_w_1, PBL03_w_2