

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7.	Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu		Media społecznościowe w pracy instytucji kultury
Kod modułu		W1-BN-S1-MSPIK06
Liczba punktów ECTS		1
Język wykładowy		polski
Cel i opis treści kształcenia		W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów społecznościowych jako narzędzi komunikacji, promocji i budowania relacji w środowisku instytucji kultury. Zajęcia koncentrują się na analizie roli mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku instytucji takich jak muzea, domy kultury, galerie sztuki, teatry, biblioteki czy centra kultury lokalnej. Uczestnicy kursu poznają mechanizmy działania platform społecznościowych, strategie angażowania odbiorców oraz sposoby tworzenia treści dostosowanych do specyfiki sektora kultury. Szczególny nacisk położony zostanie na społeczno-kulturowy kontekst komunikacji cyfrowej, w tym na przemiany w sposobach uczestnictwa w kulturze, rozwój kultury partycypacyjnej oraz wpływ mediów społecznościowych na demokratyzację dostępu do dóbr kultury. Studenci zapoznają się również z podstawami marketingu społecznościowego, analizą grup docelowych, planowaniem kampanii promocyjnych oraz ewaluacją ich skuteczności. Moduł ma charakter praktyczno-teoretyczny i przygotowuje do świadomego, krytycznego i kreatywnego wykorzystywania mediów społecznościowych w pracy instytucji kultury, z uwzględnieniem ich misji, wartości oraz roli w społeczeństwie.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)		nie dotyczy

8.	Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)	
MSPIK06_1	zna i rozumie różnorodne rodzaje mediów społecznościowych, ich funkcje oraz specyfikę wykorzystania w komunikacji i promocji instytucji kultury, w tym bibliotek, muzeów, teatrów, domów kultury i galerii sztuki	K_W05	3	
MSPIK06_2	potrafi efektywnie wykorzystywać różne platformy społecznościowe do komunikacji z interesariuszami instytucji kultury, dostosowując przekaz do ich specyfiki, misji i grupy docelowej	K_U03	3	
MSPIK06_3	potrafi zaprojektować i uzasadnić dobór odpowiednich narzędzi i strategii marketingu społecznościowego, uwzględniając profil działalności oraz cele komunikacyjne instytucji kultury funkcjonujących w różnych obszarach życia społecznego i kulturalnego	K_U06	5	

MSPIK06_4	ma świadomość dynamicznych zmian w obszarze komunikacji cyfrowej i marketingu społecznościowego oraz rozumie potrzebę stosowania nowych technologii w kontekście kultury i uczestnictwa w niej	K_K01	3
-----------	--	-------	---

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
b04	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: dyskusja/debata wymiana poglądów z użyciem merytorycznych argumentów, w wyniku której dochodzi do ścierania się różnych poglądów, wypracowania kompromisów i określania wspólnych stanowisk; dyskusja prowadzona jest w oparciu o reguły wcześniej ustalone z grupą: w tym dotyczące czasu, sposobu i kolejności prezentacji stanowisk oraz zasad kulturalnej dyskusji; dyskusja służy poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, prezentowaniu różnych punktów widzenia, nie jest rywalizacją; odmiany d.: burza mózgów, debata oksfordzka, dyskusja panelowa, drzewo decyzyjne, dyskusja konferencyjna; debata to uporządkowany spór pomiędzy zwolennikami i przeciwnikami jakiegoś poglądu, toczona zwykle przez specjalistów z dziedziny lub wybranych uprzednio przedstawicieli grupy zajmującej się wspólnym problemem
b07	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: studium przypadku case studies – wszechstronny opis zjawiska dotyczącego wybranej dyscypliny; odzwierciedlenie rzeczywistości, zaprezentowanie specyfiki zjawiska ze wszystkimi ważnymi jego aspektami do omówienia w ramach zajęć (co? gdzie? jak?); stosowane jako odtworzenie, przedstawienie, omówienie, diagnoza czynników, które kształtują zjawisko lub występują w interakcji z nim; pogłębiona jakościowa analiza i ocena wybranego zjawiska
c07	Zbiór metod eksponujących	Prezentacja mechaniczne przedstawienie syntetycznego obrazu treści w formie grafiki prezentacyjnej, np. szeregu slajdów lub innych form multimedialnych zwykle z omówieniem/innym komentarzem; typowe składniki prezentacji - tekst ujęty w punkty, wykresy, grafika (obrazy) i animacje; ew. efekty dźwiękowe lub muzyka; ilustracja multimedialna treści zajęć prezentowana w formie rzutowanego obrazu

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
MSPIK06_fs_1	laboratorium	15	zaliczenie	MSPIK06_1, MSPIK06_4, MSPIK06_2, MSPIK06_3	b04, b07, c07

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów	Tak
c02	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Studiowanie wykorzystanej literatury oraz wytworzonych w ramach zajęć materiałów wgłębianie się, dociekanie, rozważanie, przyswajanie, interpretacja lub porządkowanie wiedzy pochodzącej z literatury, dokumentacji, instrukcji, scenariuszy, itd., wykorzystanych na zajęciach oraz z notatek lub innych materiałów/wytworów sporządzonych w ich trakcie	Nie
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się	Nie