

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura uczestnictwa

Kod modułu: 02-MO2N-14-11-b

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
11-b_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	02-MO2SN-14_K02	5
11-b_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze	02-MO2SN-14_K03	5
11-b_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
11-b_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach, poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować zadania zmierzające do samorozwoju zawodowego	02-MO2SN-14_U03	5
11-b_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności, publicystyka nowomediów, widowiska kulturowe, memetyka i wykorzystywać zdobyte umiejętności do badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_U04	5
11-b_U08	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych z twórcami kultury multimedialnej oraz ze specjalistami w zakresie dziedzin kulturoznawstwa i pokrewnych dyscyplin naukowych w języku polskim i językach obcych; potrafi popularyzować wiedzę z zakresu mediów i komunikacji kulturowej	02-MO2SN-14_U07	5
11-b_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej z zakresu wiedzy o mediach, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej związanej z nowymi sytuacjami komunikacyjnymi (m.in. prosument, crowdsourcing)	02-MO2SN-14_W01	5
11-b_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o mediach i kultury uczestnictwa na poziomie rozszerzonym (m.in. transmedialność, branding, kuratorowanie)	02-MO2SN-14_W02	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł sytuuje się na pograniczu antropologii kulturowej i społecznej oraz medioznawstwa, obejmując zagadnienia związane z różnymi przejawami tzw. kultury uczestnictwa oraz ich zależności od mediów. Kontekstem dla refleksji o współczesnych praktykach kultury uczestnictwa są przemiany tradycyjnych form wypowiedzi, ich reinterpretacja w nowych sytuacjach komunikacyjnych (prosument, crowdsourcing). W trakcie kursu student zapoznaje się z najważniejszymi zjawiskami z zakresu kultury uczestnictwa, takimi jak: rozwój fandomów, wzrastająca rola widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów audiowizualnych, hollywoodzki i europejski model produkcji i dystrybucji filmów, filmowy merchandasing i in. Student potrafi zdefiniować pojęcia kultury uczestnictwa: transmedialność, branding, kuratorowanie, paratekstualność, expanded cinema, mediatecture. Nabywa umiejętności krytycznej analizy obserwowanych praktyk artystycznych, strategii ekspozycyjnych oraz dystrybucyjnych. Potrafi oceniać wpływ mediów na sytuację odbiorcy-widza. Po zakończeniu kursu rozumie w jaki sposób nowe media przeobrażają przestrzeń kultury oraz potrafi definiować swoją pozycję wobec dominujących praktyk odbioru i uczestnictwa. Rozróżnia pojęcia „wiedza” i „informacja”, dostrzega problem relewancji wiedzy i jego konsekwencje we współczesnej kulturze nowomiedialnej. Potrafi wyjaśnić ideę otwartej nauki, wskazuje na jej najważniejsze konsekwencje wobec tradycyjnego prawa autorskiego oraz przekonania o elitarności nauki.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	11-b_K06, 11-b_U01, 11-b_U08
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U04
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	11-b_K05, 11-b_K06, 11-b_U03, 11-b_U04, 11-b_W01, 11-b_W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, przygotowanie prezentacji	30	02-MO2SN-14 -w_d, 02-MO2SN-14 -w_o, 02-MO2SN-14 -w_p