

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Konwergencje mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-18F

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania konwergencji mediów	02-MO2SN-14_U13	5
18F_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
18F_K06	systematycznie uczestniczy w różnych przejawach konwergencji mediów	02-MO2SN-14_K03	5
18F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat konwergencji mediów	02-MO2SN-14_U01	5
18F_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
18F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu konwergencji mediów i technologii kina i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
18F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
18F_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno zakresie opisu przenikających się struktur medialnych, jak i przeczytanego tekstu naukowego	02-MO2SN-14_U06	5
18F_U07	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi krytycznie opracować zjawisko z obszaru konwergencji mediów	02-MO2SN-14_K04	5
18F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U09	
18F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu konwergencji mediów oraz wie jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
18F_W02	zna elementarną terminologię z zakresu konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W02	5
18F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W03	5
18F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółowa z zakresu konwergencji mediów	02-MO2SN-14_W04	5

3. Opis modułu

Opis	W module Konwergencje mediów zajęcia obejmują zagadnienia związane z szeroko pojętą konwergencją mediów, wywiedzioną bezpośrednio ze stanowiska H. Jenkinsa i rozwijaną w szeregu interpretacji zjawisk świadczących o charakterze zderzenia starych i nowych mediów. Student uczy się rozpoznawać różne strategie, w jakie wchodzi ze sobą teksty, obrazy, sposoby odbioru mediów starego i nowego kontekstu. Potrafi ocenić i krytycznie analizować transformacje mediów, które wpływają na kształtowanie kultury uczestnictwa, inteligencji kolektywnej oraz cyrkulację przekazów audiowizualnych w różnych obszarach działania uczestnika kultury. Potrafi omówić „słownik” kultury konwergencji: intermedialność, hybrydyczność, platformy komunikacji, cyfryzacja, dywergencja, fan fiction, franczyza, media mix, rewolucja cyfrowa itp.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	18F_K01, 18F_K02, 18F_K06, 18F_U01, 18F_U02, 18F_U03, 18F_U04, 18F_U06, 18F_U07, 18F_U10, 18F_W01, 18F_W02, 18F_W03, 18F_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów konwergencji mediów	10	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących tezy z zakresu konwergencji mediów	30	02-MO2SN-14-w_pm