

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Design mediów

Kod modułu: 02-MO2N-14-22-aF

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
22-aF_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania designu mediów	02-MO2SN-14_U13	5
22-aF_K02	potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu zadanego tematu	02-MO2SN-14_U14	5
22-aF_K06	systematycznie uczestniczy w różnych formach użytkowania mediów designu	02-MO2SN-14_K03	5
22-aF_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U01	5
22-aF_U02	posiada elementarne umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
22-aF_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu designu mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
22-aF_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę przekazu medialnego pod kątem znaczeniowótórczych funkcji designu	02-MO2SN-14_U05	5
22-aF_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska zarówno zakresie przekazu interpretacji przekazu medialnego, jak i przeczytanego tekstu naukowego, publicystycznego	02-MO2SN-14_U06	5
22-aF_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej na temat designu mediów	02-MO2SN-14_U09	5
22-aF_W01	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu designu mediów oraz wie jak ją stosować w praktyce		5

		02-MO2SN-14_W01	
22-aF_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania designu mediów	02-MO2SN-14_W03	5
22-aF_W07	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu analizy i interpretacji medialnych praktyk designerskich	02-MO2SN-14_W07	5
22-aF_W11	zna podstawowe korelacje wiążące struktury semantyczne, wytworzone w procesie designu, z technologiami nowomiedialnymi	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	moduł Design mediów obejmuje problematykę związaną z funkcjonowaniem mediów w sferze prywatnej i publicznej w perspektywie kształtowania przez nie określonych środowisk technokulturowych. Opis zjawisk podpadających pod design mediów obejmuje, z jednej strony, materialność przekazywanych z ich funkcjami rzeczowymi, z drugiej – funkcje semiotyczne, jakie wywołują wskutek swojej inwazyjności we współczesnym pejzażu medialnym. Tematyka modułu rozciąga się na rozmaite praktyki, które można określić mianem designerskich – od tzw. kina designu (reprezentowanego chociażby przez filmy Zacka Snydera, Kerry'ego Conrana czy Franka Millera i Roberta Rodriguez), poprzez różnorodne formy sieciowe, po zjawiska zachodzące w obrębie kultury wysokiej rozdzielczości. Celem modułu jest przybliżenie technokulturowej wiedzy na temat przemian kultur mediów, ich kodów i form.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	22-aF_K01, 22-aF_K02, 22-aF_K06, 22-aF_U01, 22-aF_U03, 22-aF_U06
02-MO2SN-14-w_p lub	prezentacja (ustna lub pisemna) lub prezentacja multimedialna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	22-aF_U01, 22-aF_U02, 22-aF_U03, 22-aF_U05, 22-aF_U10, 22-aF_W01, 22-aF_W03, 22-aF_W07, 22-aF_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, analiza i interpretacja przekazów medialnych	20	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów realizacji w obrębie mediów designu	80	02-MO2SN-14-w_d, 02-MO2SN-14-w_p lub