

|                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>1. Field of study</b>          | <b>Media Cultures</b>   |
| 2. Faculty                        | Faculty of Humanities   |
| 3. Academic year of entry         | 2025/2026 (winter term) |
| 4. Level of qualifications/degree | second-cycle studies    |
| 5. Degree profile                 | general academic        |
| 6. Mode of study                  | part-time               |

**Module:** Verbal and Gestural Media Communication

**Module code:** 02-M02N-14-15aK

**1. Number of the ECTS credits:** 2

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                                        |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>learning outcomes of the programme</b> | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| 15aK_K01                                  | ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją językową; pogłębia świadomość językową, poszerza kompetencję językową, komunikacyjną, socjalną, pragmatyczną i dyskursywną                                                                                                                                                                             | 02-MO2SN-14_U13                           | 5                                      |
| 15aK_K04                                  | dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 02-MO2SN-14_K01                           | 5                                      |
| 15aK_U02                                  | posiada pogłębione umiejętności badawcze, do badania stosuje metodologię komunikacji niewerbalnej i interpretuje poszczególne zachowania nadawców i odbiorców komunikatów; w interpretacji aktu komunikacji przywołuje kontekst społeczny, psychologiczny i kulturowy; dostrzega wpływ kontekstu i sytuacji na zachowania interlokutorów                                | 02-MO2SN-14_U02                           | 5                                      |
| 15aK_U05                                  | posiada umiejętność analizy różnych zachowań komunikacyjnych i językowych; analizuje wystąpienia, w których stosuje się różne odmiany językowe; odróżnia akty mowy, rozpoznaje implikatury konwersacyjne i analizuje skuteczność ich zastosowania; bada i interpretuje zastosowanie etykiety językowej, dostrzega różnice kulturowe w stosowaniu etykiety               | 02-MO2SN-14_U05                           | 5                                      |
| 15aK_U07                                  | posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej, w tym zna podstawowe zasady wartości i wartościowania stosowane w wypowiedzi; bada i interpretuje standardy kulturowe oraz stereotypy wykorzystane w komunikacji językowej; opisuje i wyjaśnia zachowania interlokutorów w komunikatach reklamowych i propagandowych | 02-MO2SN-14_K04                           | 5                                      |
| 15aK_W01                                  | ma pogłębioną wiedzę przedmiotową i metodologiczną z zakresu komunikacji językowej i niejęzykowej                                                                                                                                                                                                                                                                       | 02-MO2SN-14_W01                           | 5                                      |
| 15aK_W05                                  | potrafi integrować wiedzę z zakresu komunikacji, kultury i językoznawstwa                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 02-MO2SN-14_W05                           | 5                                      |
| 15aK_W06                                  | zna literaturę naukową dotyczącą współczesnej komunikacji językowej i związane z nią problemy; ma pogłębioną wiedzę na temat zachowań niewerbalnych i zasad ich stosowania                                                                                                                                                                                              | 02-MO2SN-14_W06                           | 5                                      |

|          |                                                                  |                 |   |
|----------|------------------------------------------------------------------|-----------------|---|
| 15aK_W07 | zna zasady stosowania kodu werbalnego i niewerbalnego w reklamie | 02-MO2SN-14_W07 | 5 |
|----------|------------------------------------------------------------------|-----------------|---|

### 3. Module description

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Description</b>   | Moduł Słowo i gest w komunikacji medialnej daje studentowi podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji językowej i zachowań niewerbalnych w mediach. Student analizuje modele komunikacji językowej. Główny nacisk położono na pragmatykę i użycie języka w mediach, reklamie, propagandzie i polityce. Student analizuje różne odmiany języka zastosowane w tekstach. Zna akty mowy i ich funkcje. Zapoznaje się z etykietą językową i kulturowymi zasadami komunikacji niewerbalnej ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji Ekmana i Friesena, Scherera i Walbotta, Knappa i J. Burgon. Poznaje podstawowe zasady metodologii badań nad zachowaniami niewerbalnymi. |
| <b>Prerequisites</b> | Brak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

| code             | type                      | description                                    | learning outcomes of the module                  |
|------------------|---------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 02-MO2SN-14-w_o  | obserwacja weryfikująca   | ocena postaw i kompetencji                     | 15aK_K01, 15aK_K04, 15aK_U02, 15aK_W05, 15aK_W07 |
| 02-MO2SN-14-w_pm | prezentacja multimedialna | sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji | 15aK_U05, 15aK_U07, 15aK_W01, 15aK_W06, 15aK_W07 |

### 5. Forms of teaching

| code           | form of teaching   |                                                                                                                                                                                                                          |                 | required hours of student's own work                                                                                                            |                 | assessment of the learning outcomes of the module |
|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|
|                | type               | description (including teaching methods)                                                                                                                                                                                 | number of hours | description                                                                                                                                     | number of hours |                                                   |
| 02-MO2S-14-f_l | laboratory classes | praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań językowych i niejęzykowych ze względu na ich efekty i skuteczność, analiza wybranych zachowań werbalnych i niewerbalnych w mediach i komunikacji interpersonalnej | 10              | studiowanie teksów teoretycznych, przygotowanie pokazów zachowań niewerbalnych, interpretacja zachowań werbalnych w mediach, reklamie, polityce | 50              | 02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_pm                 |