

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Wybrane zagadnienia komunikacji społecznej (moduł społecznościowy II)

Kod modułu: 02-MO2N-14-06

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06_K01	ma świadomość ważności metodologicznej refleksji nad komunikacją społeczną, ćwicząc jej praktyczne zastosowania w działaniach medialnych i badaniach terenowych	02-MO2SN-14_U13	5
06_K02	bierze efektywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, pracuje w zespole	02-MO2SN-14_U14	5
06_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, w tym dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań międzykulturowych, politycznych, publicznych, prywatnych; poszerza kompetencje medialne (prasa, radio, telewizja, Internet), krytycznie odnosi się do tekstów medialnych, potrafi je wyszukiwać, gromadzić, korzystać z nich	02-MO2SN-14_K01	5
06_U01	analizuje prace wybranych autorów, syntetyzuje i krytycznie odnosi się do prezentowanych poglądów	02-MO2SN-14_U01	5
06_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze obejmujące różne formy komunikacji społecznej; dobiera metody i narzędzia do określonej formy badania komunikacji masowej, interpersonalnej, politycznej, publicznej, prywatnej i międzykulturowej; opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
06_U04	w interpretacjach zachowań komunikacyjnych w różnych przejawach komunikacji społecznej stosuje i integruje wiedzę z różnych dyscyplin i aplikuje je do komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_U04	5
06_U05	analizuje zastosowanie komunikacji niewerbalnej w wystąpieniach politycznych, publicznych i prywatnych, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki	02-MO2SN-14_U05	5
06_U06	posiada umiejętność krytycznej analizy i merytorycznego argumentowania w dyskusji o III kulturze i spotkania międzykulturowego	02-MO2SN-14_U06	5
06_U10	potrafi przygotować referat i prezentacje dotyczące tematyki komunikacji społecznej		

		02-MO2SN-14_U09	5
06_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozpoznanych w czasie badań terenowych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk z zastosowaniem metod badawczych	02-MO2SN-14_U11	5
06_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę, obejmującą terminologię, teorie i metodologię z zakresu komunikacji społecznej	02-MO2SN-14_W03	5
06_W05	integruje pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji, socjologii, kulturoznawstwa i językoznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
06_W06	ma wiedzę z zakresu zmian zachodzących w procesach komunikacji społecznej i skutków zmian zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W06	5
06_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji zagadnień z zakresu komunikacji masowej i interpersonalnej, komunikacji międzykulturowej, komunikowania politycznego, komunikowania publicznego i prywatnego (wybrane zagadnienia); zna systemy i podsystemy komunikacji niewerbalnej i potrafi je analizować w zachowaniach komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W07	5
06_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z rozwojem technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości;	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł pozwala studentowi zapoznać się z podstawowymi terminami i ujęciami teoretycznymi w komunikologii, paradygmatami badawczymi i najważniejszymi dylematami z nimi związanymi oraz przemianami komunikowania pod wpływem mediów. Wykłady i klaboratoria obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji interpersonalnej, komunikacji grupowej i publicznej, komunikacji masowej i sieciowej, komunikacji politycznej i perswazyjnej oraz komunikacji międzykulturowej. Zajęcia laboratoryjne umożliwią praktyczne analizy założeń prezentowanych w różnych teoriach. W ich ramach student ma okazję skonfrontować wiedzę teoretyczną z badaniami terenowymi z zakresu antropologii komunikacji w ujęciu Ivesa Winkina. Pracując w grupie pod nadzorem prowadzącego, student zapoznaje się z metodologią i metodyką pracy w terenie (w tym z problemami natury technicznej i etycznej); planuje i realizuje projekt badawczy. Projekt w sensie metodologicznym opiera się na koncepcji antropologii komunikacji, tematycznie natomiast powinien być powiązany z jednym z sześciu tematów badawczych, realizowanych w Instytucie: 1) Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności, 2) Estetyczne i antropologiczne konteksty kultury, 3) Media w kulturze, 4) Teatr i dramat wśród społecznych i artystycznych praktyk performatywnych, 5) Transformacje kultury literackiej, 6) Uniwersalne i kontekstualne uwarunkowania zjawisk kulturowych. Opis, analiza, interpretacja.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	06_K01, 06_K02, 06_K04, 06_U01, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U10, 06_U12, 06_W05
02-MO2SN-14-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i umiejętności praktycznych	06_K02, 06_K04, 06_U02, 06_U04, 06_U05, 06_W03, 06_W06, 06_W07, 06_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2N-14-f _l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna w zakresie komunikacji masowej, politycznej i międzykulturowej; dyskusja dydaktyczna, przygotowanie do pracy badawczej	10	praca z tekstami teoretycznymi, interpretacja zachowań komunikacyjnych w różnych typach komunikacji, zbieranie przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach, komunikacji publicznej i politycznej, badania terenowe	40	02-MO2SN-14- w d, 02-MO2SN-14-w_r
02-MO2N-14-f _w	wykład	wykład wraz z prezentacją	10	studiowanie literatury naukowej w zakresie różnych typów komunikacji; obserwacja przykładów zachowań komunikacyjnych w mediach masowych, instytucjach, zachowaniach interpersonalnych, w komunikacji publicznej i politycznej	20	02-MO2SN-14-w_r