

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2025/2026 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Master's Seminar in Visual Cultures I

Module code: 02-MO2N-14-13F

1. Number of the ECTS credits: 9

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
13F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
13F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
13F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
13F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
13F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
13F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
13F_U04	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych obszarów badania mediów	02-MO2SN-14_U04	5
13F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
13F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów	02-MO2SN-14_U08	5
13F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej		5

		02-MO2SN-14_U09	
13F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
13F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
13F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
13F_W04	ma prowadzącą do specjalizacji, wiedzę szczegółowa z zakresu współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_W04	5
13F_W07	zna główne metody analizy i interpretacji przekazów mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_W07	5
13F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Module description

Description	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne I prowadzony w semestrze drugim obejmuje etap wstępny przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru gromadzi bibliografię i przeprowadza jej rozpoznawcze opracowanie. Na podstawie zebranego materiału, z pomocą promotora, formułuje temat pracy. Pomoc promotora dotyczy wyboru pozycji bibliograficznych oraz materiałów audiowizualnych. W dyskusjach z promotorem są weryfikowane wstępne tezy pracy magisterskiej. Student samodzielnie przygotowuje konspekt pracy, w którym prezentuje strukturę układu treści i główne tezy. Student zapoznaje się również z informacjami na temat formatowania tekstu, cytowania, przypisów, notek bibliograficznych i mediograficznych.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_b	bibliografia	weryfikacja umiejętności sporządzenia bibliografii tematu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02
02-MO2SN-14-w_l	plan pracy/konspekt	weryfikacja umiejętności sformułowania tematu pracy i jej planu	13F_K01, 13F_K03, 13F_K06, 13F_U01, 13F_U02, 13F_U03, 13F_U04, 13F_U07, 13F_U09, 13F_U10, 13F_W01, 13F_W02, 13F_W03, 13F_W04, 13F_W07, 13F_W11

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_s	seminar	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	250	02-MO2SN-14-w_b, 02-MO2SN-14-w_l