

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2N-14-28F

1. Liczba punktów ECTS: 20

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28F_K01	pogłębia swoją wiedzę i umiejętności w zakresie badania współczesnej kultury mediów	02-MO2SN-14_U13	5
28F_K03	potrafi prawidłowo przygotować harmonogram pracy, którą należy wykonać w celu realizacji zadania, wyznaczonego przez prowadzącego zajęcia	02-MO2SN-14_U15	5
28F_K04	prawidłowo rozstrzyga i hierarchizuje zadania związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K01	5
28F_K06	systematycznie uczestniczy w odbiorze i użytkowaniu różnych typów przekazów medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
28F_U01	potrafi wyszukiwać i selekcjonować informacje na temat praktyk nowomiedialnych	02-MO2SN-14_U01	5
28F_U02	posiada umiejętności predysponujące do analizy tekstów naukowych w zakresie określonym przez moduł	02-MO2SN-14_U02	5
28F_U03	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów i poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
28F_U05	potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę praktyk medialnych	02-MO2SN-14_U05	5
28F_U07	potrafi krytycznie opracować zagadnienie z zakresu kultur mediów i zaprezentować gotowe opracowanie z wykorzystaniem mediów elektronicznych	02-MO2SN-14_K04	5
28F_U09	wykorzystując wiedzę merytoryczną potrafi przygotować pracę pisemną na temat zjawisk kultury mediów		5

		02-MO2SN-14_U08	
28F_U10	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i metodologiczną do przygotowania wypowiedzi ustnej	02-MO2SN-14_U09	5
28F_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu współczesnej kultury mediów oraz wie, jak ją stosować w praktyce	02-MO2SN-14_W01	5
28F_W02	zna terminologię z zakresu wiedzy o nowych mediach	02-MO2SN-14_W02	5
28F_W03	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu teoretycznych i metodologicznych metod badania kultury mediów	02-MO2SN-14_W03	5
28F_W05	ma pogłębioną wiedzę o interdyscyplinarnych powiązaniach medioznawstwa	02-MO2SN-14_W05	5
28F_W06	zna główne stanowiska i kierunki badań nad nowymi mediami	02-MO2SN-14_W06	5
28F_W11	posiada wiedzę o technokulturowych podstawach kształtujących relacje społeczne w komunikacji medialnej	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Seminarium magisterskie: Kultury wizualne III prowadzony w semestrze czwartym obejmuje główny oraz końcowy etap przygotowywania pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach. Student w czasie semestru finalizuje opracowywanie zebranego materiału i formułuje wnioski. W końcowym etapie następuje redagowanie tekstu. Student, kierując się uwagami promotora, dopracowuje podział treści, logikę wywodu, szczegóły interpretacyjne przekazów audiowizualnych, format przypisów, spisy bibliograficzne i mediograficzne oraz opracowanie graficzne. Semestr zamyka złożenie pracy magisterskiej.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Seminarium magisterskie II.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja umiejętności pisania pracy dyplomowej	28F_K01, 28F_K03, 28F_K04, 28F_K06, 28F_U01, 28F_U02, 28F_U03, 28F_U05, 28F_U07, 28F_U09, 28F_U10, 28F_W01, 28F_W02, 28F_W03, 28F_W05, 28F_W06, 28F_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_s	seminarium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja materiałów drukowanych i audiowizualnych, które mają być wykorzystane do opracowanie planowanego tematu pracy magisterskiej	20	studiowanie tekstów naukowych; analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych	550	02-MO2SN-14-w_zm