

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Film i nowe media w kulturze

Kod modułu: 02-MO2N-14-02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
02_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy z zakresu historii funkcjonowania filmu i nowych mediów w kulturze, w celu lepszego zrozumienia jej aktualnych przejawów	02-MO2SN-14_U13	5
02_K05	aktywnie korzysta z nowych mediów, jest świadomym odbiorcą przekazów audiowizualnych	02-MO2SN-14_K02	5
02_U05	potrafi integrować wiedzę z zakresu specyfiki funkcjonowania oraz oddziaływania poszczególnych przekaźników, jak również dostrzec i zanalizować powiązania pomiędzy procesami społecznymi a oddziałującymi na społeczeństwo, medialnymi przekaźnikami	02-MO2SN-14_U05	5
02_U10	umie przygotować różne formy wystąpień ustnych związanych z problematyką funkcjonowania filmu i nowych mediów w kulturze	02-MO2SN-14_U09	5
02_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska komunikacyjnokulturowe występujące w obrębie filmu oraz nowych mediów, dostrzega możliwości wpływania na kształt przekazów audiowizualnych dzięki rozwiniętym narzędziom komunikacyjnym pomiędzy nadawcą a odbiorcą	02-MO2SN-14_U10	5
02_W03	ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania filmu oraz innych przekazów audiowizualnych w kulturze, zarówno w kontekście historycznym, jak i współcześnie	02-MO2SN-14_W03	5
02_W05	ma świadomość historycznych i technologicznych powiązań pomiędzy poszczególnymi przekaźnikami, potrafi określić ich wpływ na współczesne sposoby komunikowania treści	02-MO2SN-14_W05	5
02_W09	ma świadomość diachronicznego rozwoju filmu, telewizji oraz mediów elektroniczno-falowych oraz ich wpływu na kulturę oraz społeczeństwo	02-MO2SN-14_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiotem zainteresowania modułu Film i nowe media w kulturze jest film, telewizja oraz media elektroniczno-falowe pojęte jako fenomen kulturowy, który pozostaje zarówno przedmiotem opisu kultury, jak i mechanizmem jej autoopisu. Zajęcia obejmują refleksję natury historycznej, ukazującą film i nowe media jako przekazniki definiujące kulturę XX wieku. Chodzi o wskazanie i rekonstrukcję procesów oraz reguł funkcjonowania mediów audiowizualnych pośród kodów kultury współczesnej, sprawiających, iż kultura XX wieku jawi nam się jako typ kultury audiowizualnej. Prezentacja diachronii przekazników uwzględnia ich ewolucję w zakresie tworzywa, działań i zachowań, które modelują one w polu komunikacji oraz idei, wartości i sensów generowanych przy ich udziale w kulturze. Uwaga skupia się także na próbie ujawnienia sposobów udziału i funkcjonowania filmu i nowych mediów w obrębie systemów kultury m.in. polityki i ideologii (np. opis relacji: systemy totalitarne a kino, ideologia konsumeryzmu a nowe media).
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	02_K01, 02_K05
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja ustna lub pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	02_U05, 02_U10, 02_U11, 02_W03, 02_W05, 02_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_k	konwersatorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca na materiale audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie konwersatorium, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	30	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_p