

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Multimedia w nauce

Kod modułu: 02-MO2N-14-24-aK

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
24-aK_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności związanych z obsługą multimediów, nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
24-aK_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu nauki o mediach i komunikacji medialnej oraz poszerzać swoje umiejętności badawcze	02-MO2SN-14_U03	5
24-aK_U04	potrafi integrować wiedzę z zakresu różnych dyscyplin właściwych obszarom: komunikacja medialna, kultury wizualne, estetyka wizualności	02-MO2SN-14_U04	5
24-aK_U06	umie logicznie, spójnie i merytorycznie argumentować oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania	02-MO2SN-14_U06	5
24-aK_U07	potrafi porozumiewać się, dostosowując wypowiedź do sytuacji komunikacyjnej	02-MO2SN-14_K04	5
24-aK_U12	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych i kulturowych	02-MO2SN-14_U11	5
24-aK_W02	zna terminologię z zakresu komunikacji wizualnej oraz terminologię związaną z pojęciami symulacji naukowej, wizualizacji informacji, infografii	02-MO2SN-14_W02	5
24-aK_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat zastosowania specjalistycznego oprogramowania do przeprowadzenia badań wizualnych, metod zbierania i analizy informacji oraz mapowania problemów przy wykorzystaniu mediów mobilnych i różnych technik rejestracji	02-MO2SN-14_W04	5
24-aK_W05	ma pogłębioną wiedzę o kulturowych kontekstach funkcjonowania mediów w takich dyscyplinach, jak: medycyna, architektura, nauki przyrodnicze, ekonomiczne i społeczne, w powiązaniu z naukami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł Multimedia w nauce zapoznaje studenta z kulturowymi kontekstami funkcjonowania mediów w takich dyscyplinach, jak: medycyna, architektura, nauki przyrodnicze, ekonomiczne i społeczne. Student zapoznaje się z pojęciami symulacji naukowej i wizualizacji informacji, poznaje zasady infografii i podstawy komunikacji wizualnej. Szczegółowo analizuje przykłady zastosowania specjalistycznego oprogramowania do przeprowadzenia badań wizualnych, poznaje metody zbierania i analizy informacji (wywiad, ankieta, badania statystyczne, analiza dużych zbiorów danych, ekstrakowanie informacji z baz danych) oraz mapowania problemów przy wykorzystaniu mediów mobilnych i różnych technik rejestracji (dźwięk, GPS, video, geotagowanie fotografii, etc.). Student uzyskuje umiejętności i kompetencje w zakresie społecznego mapowania wskazanych problemów kulturowych, społecznych, przyrodniczych, ekonomicznych, naukowych etc. przy wykorzystaniu darmowych narzędzi informatycznych i multimediów oraz infografii.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	24-aK_K01, 24-aK_U03, 24-aK_U04, 24-aK_U06, 24-aK_U07, 24-aK_U12, 24-aK_W02, 24-aK_W04, 24-aK_W05
02-MO2SN-14-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	24-aK_K01, 24-aK_U03, 24-aK_U04, 24-aK_U06, 24-aK_U07, 24-aK_U12, 24-aK_W04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna nad omawianymi lekturami poświęconymi problematyce multimediów w nauce, praca analityczno-interpretacyjna nad tematycznymi prezentacjami	10	samodzielna praca ze wskazaną literaturą oraz lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę, a także praca nad wybranym problemem badawczym, własna jego analiza oraz prezentacja wyników	50	02-MO2SN-14-w_o, 02-MO2SN-14-w_pm