

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru

Kod modułu: 02-MO2S-14-20T

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20T_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności, inspirowanie edukacyjne działania innych i animuje życie kulturalne w szczególności życie teatralne z wykorzystaniem nowych mediów	02-MO2SN-14_U13	5
20T_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20T_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	02-MO2SN-14_K01	5
20T_K05	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata	02-MO2SN-14_K02	5
20T_K06	świadomie i systematycznie uczestniczy w różnorodnych formach życia teatralnego i kulturalnego, w szczególności za pośrednictwem mediów, interesuje się nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w kulturze teatralnej	02-MO2SN-14_K03	5
20T_U01	potrafi wyszukiwać w różnych źródłach i selekcjonować potrzebne wiadomości, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy	02-MO2SN-14_U01	5
20T_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz reguły zarządzania zasobami własności intelektualnej	02-MO2SN-14_W08	5
20T_W10	ma poszerzoną i pogłębianą wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu teatralnym, kulturalnym i intelektualnym	02-MO2SN-14_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Moduł Instytucjonalne i pozainstytucjonalne formy teatru służy zaznajomieniu studenta z lokalnym rynkiem teatralnym (instytucje kultury, zespoły teatralne i stowarzyszenia, przedsięwzięcia teatralne i imprezy cykliczne) oraz z zasadami, które nim rządzą. Student potrafi ocenić oferty różnego typu teatrów w kontekście potrzeb kulturowych lokalnych społeczności. Poznaje dokumenty prawne regulujące zasady funkcjonowania i finansowania teatrów współcześnie i w przeszłości. Zaznajamia się ze statusem prawnym instytucji non-profit (stowarzyszenia i fundacje) oraz ich udziałem w animacji życia teatralnego. Orientuje się w strukturze organizacyjnej teatru (typowe działy, rodzaje specjalistów, wymagane kompetencje zawodowe) i poznaje proces produkcji przedstawienia teatralnego. Nabywa umiejętności wykorzystania mediów w promocji imprez teatralnych. Zna rolę mecenatu i formy sponsoringu. Uczy się pozyskiwać fundusze rządowe i pozarządowe do realizacji projektów, zna programy operacyjne.
Wymagania wstępne	Znajomość specyfiki działań różnych instytucji kultury w regionie.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	projekt	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji	20T_K01, 20T_K03, 20T_K04, 20T_K05, 20T_K06, 20T_U01, 20T_W08, 20T_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	poznanie społecznego i instytucjonalnego otoczenia teatru, kształcenie umiejętności praktycznych, praca z dokumentami, praca nad projektem, dyskusja	30	poznanie zalecanej literatury przedmiotu oraz zgromadzenie materiałów niezbędnych do realizacji autorskiego projektu	30	02-MO2SN-14-w_p