

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Ideologia i świat mediów

Kod modułu: 02-MO2S-14-20K

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
20K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	02-MO2SN-14_U15	5
20K_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu w mediach	02-MO2SN-14_K01	5
20K_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, dotyczącymi badania ideologizacji dyskursów medialnych	02-MO2SN-14_U04	5
20K_U06	potrafi aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, umiejętnie argumentuje na rzecz przyjętego stanowiska	02-MO2SN-14_U06	5
20K_U07	umie formułować krytyczne opinie dotyczące ideologii i świata mediów oraz prezentować je w różnych formach za pośrednictwem nowych mediów	02-MO2SN-14_K04	5
20K_U11	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać występujące w mediach ideologie oraz relatywizować je do specyfiki medium; potrafi zastosować w tym celu metody wypracowane na gruncie nauk społecznych i humanistycznych	02-MO2SN-14_U10	5
20K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową pozwalającą badać ideologie w mediach	02-MO2SN-14_W04	5
20K_W07	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji dyskursów ideologicznych w mediach właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych	02-MO2SN-14_W07	5
20K_W09	ma pogłębioną wiedzę o wieloaspektowym związku ideologii z językiem mediów	02-MO2SN-14_W09	5
20K_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach ideologizacji struktur, instytucji i więzi społecznych; ma świadomość ich korelacji z rozwojem		

technologii i systemów medialnych	02-MO2SN-14 _W11	5
-----------------------------------	---------------------	---

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Ideologia i świat mediów student zapoznaje się z różnymi podejściami do ideologii mediów – opisowym, zbliżonym do podejścia wartości (pojęć, norm przekonań, wierzeń, zasad współżycia społecznego) oraz krytycznym – wskazującym na wykorzystanie dominujących globalnie lub lokalnie ideologii jako narzędzia w walce o władzę symboliczną. Poznaje ideologie obecne w medialnych przestrzeniach dyskursywnych, między innymi: ideologie transparentności, ideologie polityczne, ideologie codzienności, ideologie indywidualizmu, ideologie konsumpcjonizmu, ideologie rozrywki i zabawy, ideologie religii. W ramach laboratorium student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami związanymi z ideologiami, analizuje występowanie określonych ideologii w prasie, radiu, telewizji i internecie. Bada sposoby ich wprowadzenia i skutki społeczne oraz kulturowe, obserwuje i weryfikuje obecność ideologii w mediach. Opisuje przesłania ideologiczne poszczególnych mediów – istniejące wizje świata, bada mechanizmy kreujące pożądane stany rzeczy. Wskazuje na ich wartości pragmatyczne i funkcje ideologiczne. Wyjaśnia zmiany w kulturze współczesnej, spowodowane stosowaniem różnych ideologii.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_pm	prezentacja multimedialna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o przygotowywaną w grupach prezentację multimedialną	20K_K03, 20K_U04, 20K_U07, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę; ocena kompetencji	20K_K04, 20K_U04, 20K_U06, 20K_U11
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20K_U04, 20K_U11, 20K_W04, 20K_W07, 20K_W09, 20K_W11

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	15	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne; przygotowanie prezentacji	45	02-KO1SN-12-w_pm, 02-MO2SN-14-w_d
02-MO2S-14-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę wraz z prezentacją	30	studiowanie tekstów naukowych; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	20	02-MO2SN-14-w_e