

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie: Komunikacja medialna III (moduł dyplomowy fakultatywny)

Kod modułu: 02-MO2S-14-28K

1. Liczba punktów ECTS: 18

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
28K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO2SN-14_U13	5
28K_K03	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy magisterskiej	02-MO2SN-14_U15	5
28K_U01	doskonali weryfikację i ocenę zawartości źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-MO2SN-14_U01	5
28K_U02	trafnie dokonuje doboru metod i złożonych narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-MO2SN-14_U02	5
28K_U06	potrafi merytorycznie, logicznie i spójnie argumentować oraz formułować wnioski i syntetyczne podsumowania, korzystając z poznanych ujęć teoretycznych i metodologicznych	02-MO2SN-14_U06	5
28K_U07	potrafi formułować samodzielnie sądy krytyczne i je prezentować, korzystając ze zdobytej wiedzy naukowej	02-MO2SN-14_K04	5
28K_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy magisterskiej stanowiącej analizę określonego problemu	02-MO2SN-14_U07	5
28K_U10	potrafi przygotować prezentacje dotyczące tematyki swojej pracy	02-MO2SN-14_U09	5
28K_W03	ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kulturoznawstwa	02-MO2SN-14_W03	5
28K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia		5

		02-MO2SN-14_W04	
28K_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze multidyscyplinarnej kulturoznawczej refleksji naukowej powiązanymi z nią innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO2SN-14_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Seminarium magisterskie III to ostatni semestr prac nad magisterium; przeznaczony jest na prezentacje kolejnych rozdziałów pracy i redakcję ostatecznej wersji pracy magisterskiej. Student składa pracę magisterską.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zjawisk kulturowych i komunikacyjnych oraz związanych z nimi pojęć. Szeroka wiedza z historii i teorii kultury i komunikacji. Umiejętność pisanie rozpraw akademickich z zastosowaniem ujęć historycznych, teoretycznych i analityczno-interpretacyjnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-14-w_p	prezentacja ustna	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	28K_K01, 28K_K03, 28K_U01, 28K_U02, 28K_U06, 28K_U07, 28K_U08, 28K_U10, 28K_W03, 28K_W04, 28K_W05
02-MO1SN-14-w_zm	rozprawa dyplomowa (magisterska)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i źródła dobrane do tematu	28K_K01, 28K_K03, 28K_U01, 28K_U02, 28K_U06, 28K_U07, 28K_U08, 28K_U10, 28K_W03, 28K_W04, 28K_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_s	seminarium	praca nad przygotowaniem i opracowaniem redakcyjnym rozprawy magisterskiej	30	udział w konsultacjach z promotorem, ostateczne opracowanie drugiej połowy pracy magisterskiej i złożenie jej w dziekanacie, przygotowanie do egzaminu magisterskiego	420	02-MO1SN-14-w_p, 02-MO1SN-14-w_zm