

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja teatralna

Kod modułu: 02-MO2S-14-16T

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
16T_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, potrafi uczestniczyć w zespołowym opracowaniu problemów z zakresu komunikacji teatralnej; potrafi wykorzystać nowe media w budowaniu relacji wewnątrz i międzygrupowej	02-MO2SN-14_U14	5
16T_U05	potrafi określić znaczenia zjawisk i wytworów komunikacji teatralnej zapośredniczonej medialnie oraz zrekonstruować i omówić sposoby oddziaływania społecznego teatru	02-MO2SN-14_U05	5
16T_U12	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z obszaru komunikacji teatralnej, w tym komunikacji wizerunkowej, komunikacji wizualnej, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	02-MO2SN-14_U11	5
16T_W01	ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej zakresu wiedzy o mediach i komunikacji teatralnej, którą jest w stanie rozwijać i stosować w działalności profesjonalnej	02-MO2SN-14_W01	5
16T_W03	ma uporządkowaną pogłębioną wiedzę obejmującą terminologię, teorie i metodologie z zakresu wiedzy o komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem dyscyplin wiedzy z takich obszarów jak: teatrologia i sztuki performatywne	02-MO2SN-14_W03	5
16T_W11	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość ich korelacji z różnorodnością form teatralnych, technologii i systemów medialnych; zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	02-MO2SN-14_W11	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja teatralna służy zaznajomieniu studenta z różnymi rodzajami komunikacji teatralnej warunkowanej z jednej strony specyfiką medium (komunikacja w teatrze) oraz kontekstem kulturowym, społecznym i politycznym (komunikacja poprzez teatr i komunikacja o teatrze). Student poznaje podstawowe kanały komunikacyjne, formy i strategie komunikowania się twórców spektaklu z widzami i teatru jako instytucji z publicznością. Zajęcia

	konwersatoryjne umożliwiają rozpoznanie technik komunikacyjnych zarówno na poziomie estetycznym (konwencja teatralna), jak i publicystycznym, krytycznym i informacyjnym (krytyka teatralna, PR i reklama).
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych terminów z zakresu teatrologii i komunikacji społecznej i medialnej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin pisemny	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładu i konwersatorium oraz wskazaną w sylabusie literaturę	16T_W01, 16T_W03, 16T_W11
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji doskonalonych w czasie zajęć aboratyjnych	16T_K02, 16T_U05, 16T_U12, 16T_W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja przykładów różnych strategii komunikacyjnych, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanymi materiałami audiowizualnymi, przedstawienie przez studentów przygotowanych prezentacji multimedialnych dotyczących wybranych zagadnień, dyskusja dydaktyczna	15	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie projektu z zakresu edukacji teatralnej; przygotowanie do gry dydaktycznej	30	02-MO2SN-14-w_p
02-MO2S-14-f_w	wykład	Wykład prezentujący zagadnienia z zakresu komunikacji teatralnej, uwzględniający różne jej aspekty oraz metody ich analizy i interpretacji	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO2SN-14-w_e