

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2025/2026 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Media History

Module code: 02-MO2SN-18-29F

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
29F_K01	rozumie potrzebę posiadania wiedzy historycznej w roli kontekstu służącego zrozumieniu współczesnych procesów komunikacji mediatyzowanej	02-MO2SN-14_U13	5
29F_K06	posiada kompetencje w zakresie samodzielnej refleksji nad ewolucją zjawisk medialnych	02-MO2SN-14_K03	5
29F_U05	potrafi samodzielnie wskazać najistotniejsze aspekty aktywności mediów masowych	02-MO2SN-14_U05	5
29F_U07	potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do refleksji nad aktualnymi zjawiskami medialnymi	02-MO2SN-14_K04	5
29F_U11	lokuje osoby i konkretne wydarzenia w kontekście historycznym i kulturowo-społecznym	02-MO2SN-14_U10	5
29F_W01	posiadł wiedzę dotyczącą istotnych momentów historii rozwoju mediów masowych oraz ewolucji technologii definiujących ich specyfikę	02-MO2SN-14_W01	5
29F_W04	zna strategie komunikacyjne charakterystyczne dla poszczególnych mediów	02-MO2SN-14_W04	5
29F_W11	rozumie uniwersalne prawidłowości cechujące rozwój formacji medialnych	02-MO2SN-14_W11	5

3. Module description

Description	
-------------	--

	Moduł za główne zadanie stawia prześledzenie rozwoju mediów od momentu, w którym rozpoczyna się proces ich umasowienia, do lat 70-tych, kiedy do głosu dochodzi proces konwergencji łączący odrębne i samodzielne dotychczas technologie informacyjne w jeden system. W obrębie powyższych zagadnień wskazać można trzy główne wątki: innowacje technologiczne warunkujące pojawienie się nowych zjawisk medialnych i ich rozwój, instytucjonalny aspekt mediów dostosowujących się do warunków kulturowych i społeczno-politycznych, ewolucja strategii komunikacyjnych (np. form gatunkowych) konstytuujących relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą. Powyższe zagadnienia stanowią klucz do omówienia najważniejszych wątków w historycznych, takich jak: pojawienie się pierwszych form komunikowania masowego, rozwój technologii druku, prasa na przełomie XVII - XIX wieku - dziennikarstwo i pierwsze gatunki medialne, koncerty medialne końca XIX wieku - walka o rynek i wpływy polityczne, rozwój technologii na przełomie XIX i XX wieku i jego wpływ na pojawienie się mediów elektronicznych, rozwój radiofonii w pierwszej połowie XX wieku, modele struktury własnościowej mediów i nadzoru instytucji państwowych nad ich działaniem, pierwsze lata kinematografii - kształtowanie się systemu producenckiego, pierwsze dziesięciolecia badań nad transmisją telewizyjną w Europie i Stanach Zjednoczonych, "eksplozja telewizji" po II wojnie światowej, rozwój technologiczny urządzeń i systemów transmisyjnych, współzawodnictwo kina z telewizją i radiem, rozwój technologii cyfrowych od pierwszych maszyn liczących do komputerów multimedialnych.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO2SN-14-w_s	sprawdzian ustny lub pisemny	Sprawdzian weryfikujący wiedzę i umiejętności nabyte w trakcie udziału w wykładach oraz lektury wskazanych pozycji bibliograficznych	29F_K01, 29F_K06, 29F_U05, 29F_U07, 29F_U11, 29F_W01, 29F_W04, 29F_W11

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO2S-14-f_w	lecture	Wykład wprowadzający w tematykę historii mediów	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej w trakcie wykładów, lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	45	02-MO2SN-14-w_s