

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zachowania komunikacyjne w mediach

Kod modułu: 02-MO2S-14-18K

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
18K_K01	rozumie potrzebę pogłębiania swej wiedzy i umiejętności dotyczących przyczyn i przebiegu procesów komunikacyjnych; inspirowanie edukacyjne działania innych w zakresie współczesnych strategii komunikacyjnych	02-MO2SN-14_U13	5
18K_U02	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią; potrafi weryfikować i oceniać zawartość tekstów interpretacyjnych	02-MO2SN-14_U02	5
18K_U11	rozpoznaje podstawowe przesunięcia komunikacyjne; potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę i interpretację zachowań komunikacyjnych; potrafi określić znaczenia różnych zachowań komunikacyjnych i omówić sposoby ich uwikłania w przemiany społeczno-kulturowe; świadomie stosuje w tych celach metody wypracowane na gruncie nauk humanistycznych i społecznych	02-MO2SN-14_U10	5
18K_U12	potrafi prognozować i modelować zmiany w schematach porozumiewania się oraz kompetencje komunikacyjne współczesnego człowieka	02-MO2SN-14_U11	5
18K_W02	zna terminologię komunikologiczną (dotyczącą funkcji, kompetencji i strategii komunikacyjnych; rodzajów interakcji; schematów porozumiewania się) na poziomie rozszerzonym	02-MO2SN-14_W02	5
18K_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu zachowań komunikacyjnych	02-MO2SN-14_W04	5
18K_W06	ma szczegółową wiedzę o współczesnych szkołach badawczych, zajmujących się analizą zachowań komunikacyjnych, i ich dokonaniach	02-MO2SN-14_W06	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł poszerza orientację studenta w zakresie wiedzy o kompetencjach komunikacyjnych współczesnego człowieka, współczesnych społeczności i instytucji. Student poznaje tradycyjne i współczesne strategie komunikacyjne, analizuje różnorodne schematy porozumiewania się, uwzględniając

	rodzaje tworzywa językowego i przemiany kultury. Dokonuje charakterystyk różnych odmian interakcji. Koncentruje uwagę na zmienności funkcji komunikacyjnych, na zmianie statusów nadawcy, komunikatu i odbiorcy oraz na modyfikacjach tradycyjnych zachowań komunikacyjnych, przede wszystkim lektury, transmisji informacji, percepcji.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_e	egzamin (pisemny lub ustny) w zależności od decyzji prowadzącego	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	18K_U11, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06
02-MO2SN-14-w_r	projekt	sprawdzenie wiedzy i umiejętności oraz weryfikacja kompetencji	18K_K01, 18K_U02, 18K_U12, 18K_W02, 18K_W04, 18K_W06

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych	15	studiowanie tekstów naukowych; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia komunikacyjne	45	02-MO2SN-14-w_r
02-MO2S-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie pracy pisemnej na wybrany temat	15	02-MO2SN-14-w_e