

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie doświadczeń a media

Kod modułu: 02-MO2S-21-06

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06_K04	Potrafi współpracować w zespole, prezentuje swoje stanowisko z poszanowaniem punktów widzenia innych osób, posiada umiejętność efektywnego komunikowania się.	02-MO2SN-14_K04	5
06_U04	Umie tworzyć koncepcje projektowe w oparciu o podane założenia. Prowadzi analizę założeń projektowych i potrafi je samodzielnie formułować.	02-MO2SN-14_U04	5
06_U05	Potrafi zidentyfikować i nazwać wrażenia, doświadczenia oraz interakcje na poziomach zmysłowym, emocjonalnym, kognitywnym, behawioralnym, relacyjnym, komunikacyjnym, kulturowym i technologicznym.	02-MO2SN-14_U05	5
06_U06	Potrafi zaprojektować interakcję i zrealizować ją we współpracy z innymi osobami.	02-MO2SN-14_U06	5
06_U08	Potrafi komunikować wyniki analiz i interpretacji w formie pisemnej i ustnej, korzystając z nowoczesnych metod prezentacji, z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych.	02-MO2SN-14_U08	5
06_W02	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu teorii komunikowania, percepcji.	02-MO2SN-14_W02	5
06_W03	Ma pogłębioną wiedzę na temat aspektów badań doświadczeń oraz ich komunikowania, rozumie zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami procesu projektowania doświadczeń.	02-MO2SN-14_W03	5
06_W05	Potrafi zdefiniować i wyjaśnić kluczowe pojęcia oraz zjawiska dotyczące doświadczeń medialnych (np. interakcja, multimodalność, percepcja, wirtualność, taktylność, haptyczność, interfejs, multimedialność, design mediów, środowisko multimedialne, zanurzenie).	02-MO2SN-14_W05	5
06_W07	Zna i rozumie podstawowe metody analizy, projektowania, komunikowania oraz interpretacji zagadnień związanych z doświadczaniem multimodalnym.	02-MO2SN-14_W07	5

06_W10	Posiada wiedzę o wielozmysłowej percepcji przestrzeni multimedialnych, wirtualnych, przedłużonych.	02-MO2SN-14_W10	5
--------	--	-----------------	---

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Projektowanie doświadczeń a media wprowadza pogłębioną wiedzę na temat zagadnień związanych z projektowaniem, komunikowaniem oraz odbiorem doświadczeń z wykorzystaniem mediów (w rozumieniu nowych technologii medialnych i komunikacyjnych), ukazanych w perspektywie zjawisk kulturowych oraz w kontekście interdyscyplinarnym.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO2SN-14-w_p	prezentacja projektu przygotowanego przez studenta	sprawdzenie wiedzy oraz umiejętności analityczno-interpretacyjnych z zakresu omawianych podczas laboratorium zagadnień	06_K04, 06_U04, 06_U05, 06_U06, 06_U08, 06_W02, 06_W03, 06_W05, 06_W07, 06_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO2S-14-f_I	laboratorium	zajęcia laboratoryjne, analityczno-interpretacyjne w zakresie projektowania oraz komunikowania doświadczeń z użyciem mediów technologicznych i komunikacyjnych	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i materiałem multimedialnym, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień oraz analizę i interpretację materiałów multimedialnych	75	02-MO2SN-14-w_p