

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja społeczna*

Kod modułu: 02-BN-S1-KS05

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KS05_1	Student ma wiedzę o współczesnych tendencjach w światowych badaniach nad komunikacją społeczną. Zna główne szkoły i teorie komunikologiczne.	K_W05	5
KS05_2	Student zna elementarną terminologię dotyczącą: różnych typów komunikowania; komunikatów medialnych. Zna zasady organizacji i funkcjonowania współczesnych mediów z uwzględnieniem potrzeb ich interesariuszy.	K_W02 K_W07 K_W10 K_W11	5 5 3 3
KS05_3	Student potrafi wskazać obszary wspólne w badaniach komunikologicznych oraz z zakresu bibliologii i informatologii. Umie z zastosowaniem terminów określających i charakteryzujących rodzaje komunikowania opisać problem badawczy właściwy dla bibliologii i informatologii.	K_U01 K_U05	3 2
KS05_4	Student potrafi stosować różne techniki komunikowania interpersonalnego, a także różne media (łącznie z środkami perswazji) w celu zaspokojenia potrzeb rozmaitych grup interesariuszy instytucji kultury i nauki.	K_U06 K_U07	5 5
KS05_5	Student potrafi zanalizować, przy użyciu terminologii właściwej komunikacji społecznej, konkretny komunikat medialny, wskazać jego cechy charakterystyczne oraz docelowego adresata. Potrafi również zastosować w pracy z różnymi użytkownikami instytucji kultury i nauki komunikat medialny, aby osiągnąć zmierzone cele, np. informacyjne, wychowawcze.	K_U09 K_U12 K_U13	5 3 3
KS05_6	Student ma świadomość nieustannie zachodzących zmian w procesach komunikowania się ludzi, spowodowanych m.in. rozwojem nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Jest otwarty na owe zmiany i wykazuje motywację do poznawania oraz stosowania w pracy nowych środków komunikowania.	K_K01 K_K07	3 3
KS05_7	Student potrafi wykorzystywać nowoczesne środki komunikowania, aby poprawić efektywność własnej pracy, a także modernizować pracę w swoim otoczeniu (instytucji), uwzględniając przy tym oczekiwania konkretnych grup interesariuszy.	K_K05 K_K08	3 2

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest przekazanie wiedzy o głównych współczesnych teoriach i szkołach w komunikologii a także przekazanie informacji o rodzajach; technikach komunikowania; sposobach funkcjonowania poszczególnych mediów. W efekcie student powinien umieć posługiwać się terminologią z zakresu komunikologii w przyszłej pracy zawodowej, zwłaszcza w kontaktach interpersonalnych ze współpracownikami, jak i interesariuszami. Student winien trafnie analizować konkretne sytuacje komunikacyjne, a także podejmować samodzielnie decyzje, co do wyboru techniki, środków komunikowania i metod tworzenia komunikatu. Student powinien mieć świadomość znaczenia kompetencji komunikacyjnych w funkcjonowaniu różnych instytucji kultury i nauk, zwłaszcza w obliczu rozwoju nowoczesnych technologii komunikacyjno-informatycznych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1-KS05_w_1	Egzamin	Egzamin ustny sprawdzający efekty z zakresu wiedzy i częściowo kompetencji społecznych.	KS05_1, KS05_2, KS05_6
S1-KS05_w_2	Aktywność na zajęciach	Udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się indywidualnie podczas zajęć oraz w czasie wolnym.	KS05_3, KS05_5
S1-KS05_w_3	Projekt	Praca grupowa, w trakcie której studenci dokonują wyboru właściwych technik oraz narzędzi komunikowania, aby zrealizować wyznaczone cele dla hipotetycznej sytuacji komunikacyjnej.	KS05_4, KS05_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1-KS05_fs_1	wykład	Metoda podająca (wykład informacyjny, objaśnienie, wyjaśnienie, prezentacja)Metoda problemowa (dyskusja aktywizująca)	30	Lektura uzupełniająca zgodnie z zaleceniami prowadzącego. Powtórzenie i ugruntowanie informacji przekazanych podczas wykładów.	30	S1-KS05_w_1
S1-KS05_fs_2	ćwiczenia	Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca	15	Praca indywidualna i w grupie mająca na celu analizę komunikatu medialnego, przede wszystkim pod kątem jego funkcjonalności. Praca indywidualna i w grupie, w trakcie której studenci, kierując się wskazówkami prowadzącego zajęcia, odgrywają hipotetyczne sytuacje komunikacyjne i dokonują wyboru odpowiednich technik i narzędzi komunikowania, aby osiągnąć wyznaczony cel komunikatu.	30	S1-KS05_w_2, S1-KS05_w_3