

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7.	Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu		Copywriting – warsztaty
Kod modułu		W1-FP-E-S1-CW
Liczba punktów ECTS		2
Język wykładowy		polski
Cel i opis treści kształcenia		Warsztaty są poświęcone specyfice pisania różnych unikalnych tekstów copywriterskich (zarówno tekstów na strony internetowe, ofert sprzedażowych, sloganów reklamowych, scenariuszy spotów reklamowych, jak i treści przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych czy e-maili), które potrafią wzbudzać zainteresowanie odbiorców i sprzedawać produkty / usługi, a także najważniejszym platformom i narzędziom copywriterskim. W trakcie zajęć osoby uczestniczące dowiedzą się, w jaki sposób można połączyć kreatywność z umiejętnościami redakcyjno-korektorskimi. Warsztaty będą koncentrowały się między innymi na takich zagadnieniach jak: rodzaje copywritingu, dobre cechy copywritera, techniki perswazyjne, język korzyści i obaw, evergreen content, neuromarketing, storytelling, naming, branding, slogan reklamowy, body copy, SEO copywriting jako wsparcie strategii pozycjonowania, copywriting i call to action, architektura informacji, promocja sprzedaży, public relations czy event marketing.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)		nie dotyczy

8.	Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)	
01	zna i rozumie wpływ przemian cywilizacyjnych i technologicznych na piśmiennictwo i język polski oraz związki między nimi	K_W05	3	
02	zna zasady etyki w pracy copywritera i podstawowe prawa autorskie dotyczące tekstów copywriterskich	K_W10	4	
03	potrafi dokonywać krytycznej analizy zdobywanych informacji	K_U04	4	
04	umie odpowiednio klasyfikować i używać współczesne obiegi komunikacyjne	K_U05	4	
05	jest gotów do świadomego i skutecznego uczestniczenia w różnych kodach komunikacyjnych	K_K02	3	
06	jest gotów do odnajdowania się w zmiennych warunkach rynku pracy, oraz do przedsiębiorczego zachowania w jego obrębie	K_K03	4	

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
b07	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: studium przypadku <i>case studies – wszechstronny opis zjawiska dotyczącego wybranej dyscypliny; odzwierciedlenie rzeczywistości, zaprezentowanie specyfiki zjawiska ze wszystkimi ważnymi jego aspektami do omówienia w ramach zajęć (co? gdzie? jak?); stosowane jako odtworzenie, przedstawienie, omówienie, diagnoza czynników, które kształtują zjawisko lub występują w interakcji z nim; pogłębiona jakościowa analiza i ocena wybranego zjawiska</i>
d04	Zbiór metod programowanych	Rekonstrukcja/odtworzenie <i>postępowanie wg wskazanego/demonstrowanego wzoru/wzorca; np. rekonstrukcja układu, modelu, obrazu, itd.</i>
e03	Zbiór metod praktycznych	Tworzenie/wytwarzanie - warsztat twórczy <i>działanie polegające na tworzeniu/wytworzeniu dzieła/produktu oparte na indywidualnym, twórczym wysiłku uczestnika zajęć; cechą warsztatu twórczego jest obecność i jawność umożliwiające dotarcie do istoty dzieła/specyfiki produktu na każdym etapie procesu tworzenia/wytwarzania</i>

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
Wr	warsztat	30	zaliczenie	01, 02, 03, 04, 05, 06	b07, d04, e03

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a03	Przygotowanie do zajęć	Ćwiczenie praktycznych umiejętności <i>czynności polegające na powtarzaniu, doskonaleniu i utrwalaniu praktycznych umiejętności, w tym ćwiczonych podczas odbytych wcześniej zajęć lub nowych, niezbędnych z punktu widzenia realizacji kolejnych elementów programu (jako przygotowanie się uczestnictwa w zajęciach)</i>	Nie
a05	Przygotowanie do zajęć	Wytworzenie/przygotowanie narzędzi, materiałów, dokumentacji niezbędnych do uczestnictwa w zajęciach <i>opracowanie, przygotowanie i weryfikacja przydatności narzędzi oraz materiałów (np. pomocy, scenariuszy, narzędzi badawczych, aparatury, itd.) do wykorzystania w ramach zajęć lub służących przygotowaniu się do nich</i>	Nie
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego <i>zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się</i>	Nie

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.