

1.	Field of study	Scientific Information and Library Science
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Book in the media and fairs

Module code: 02-BN-KE-S2-KM03

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KM03_1	Student posiada poszerzoną wiedzę i terminologię związaną z szeroko rozumianą książką, jako elementem kultury medialnej. Operuje definicjami i pojęciami związanymi z funkcjonowaniem książki w mediach.	K_W02	5
KM03_2	Student potrafi wymienić różnorodne źródła informacji o wydarzeniach poświęconych rynkowi książki i medialnych formach jego prezentacji we wszystkich typach mediów. Student zna także metody, którymi bada się omawiane zagadnienia.	K_W06 K_W07	5 5
KM03_3	Student ma pogłębioną wiedzę o potrzebach osób związanych obiegiem książki (autorów, wydawców, kolporterów, odbiorców) oraz instytucji związanych z promocją książki w mediach i podczas społecznych imprez promujących ruch wydawniczy.	K_W11	5
KM03_4	Student potrafi opisywać, porównywać i odnosić się krytycznie do formy prezentowania książki w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet) i społecznych imprez promujących ruch wydawniczy (targi książki, premiery książkowe, promocje) oraz kulturę czytelnictwa.	K_U02	4
KM03_5	Korzystając z różnych metod oraz nabytej wiedzy i umiejętności, student posiada profesjonalne umiejętności komunikowania przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami zajmującymi się ruchem wydawniczym w mediach.	K_U05	4
KM03_6	Student, przy użyciu przyswojonej terminologii i metodologii, potrafi przygotowywać informacje promujące publikacje, wydawnictwo, autora.	K_U07	4
KM03_7	Wykorzystując badania rynku medialnego związanego z książką i źródła informacji o nim, student potrafi rozwiązać problemy pracy mediów zajmujących się książką czy instytucjami wydawniczymi.	K_K02	3

3. Module description	
Description	W ramach modułu studenci zdobędą zaawansowaną wiedzę związaną zarówno z aspektami rynku książki, jak i rolą oraz miejscem szeroko rozumianej książki w kulturze medialnej (masmediach i podczas imprez promujących, jak np. targi książki). Moduł nie tylko poświęcony jest ukazaniu różnorodnych form obecności książki w przekazie medialnym, ale i aspektem „medialności książki”, jako środka społecznego przekazu. Po ukończeniu modułu student

	będzie przygotowany do prowadzenia specjalistycznych działań promujących publikacje, imprez propagujących czytelnictwo oraz projektowania i przygotowywania stosownych informacji, koniecznych do skutecznego zaprezentowania książki w środowisku medialnym.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
KM03_w_1	Projekt/prezentacja	Samodzielne, lub grupowe przygotowanie pracy pisemnej bądź pokazu związanego z zaprezentowaniem książki w środowisku medialnym.	KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7
KM03_w_2	Projekt/prezentacja	Na podstawie studium przypadku (opartego na zajęciach terenowych), samodzielne pracy pisemnej związanej z zaprezentowaniem i krytyczną oceną formy prezentowania książki podczas targów książki.	KM03_1, KM03_2, KM03_3, KM03_4, KM03_5, KM03_6, KM03_7

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
KM03_fs_1	lecture	Wykład uczestniczący/konwersatoryjny przybliżający wiadomości teoretyczne, a także praktyczne z zakresu książki w mediach i na targach. Forma przekazywanych treści uzależniony jest oraz angażuje aktywność studentów.	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego. Przygotowanie prezentacji.	75	KM03_w_1, KM03_w_2