

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7.	Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu		Zarządzanie treściami cyfrowymi
Kod modułu		01-KC-S1-ZTC
Liczba punktów ECTS		3
Język wykładowy		polski
Cel i opis treści kształcenia		Głównym celem zajęć jest zapoznanie studenta/studentki z koncepcjami marketingu internetowego, zarządzania stronami www i domenami internetowymi, współdzieleniem zawartości cyfrowej czy scentralizowaną zdalną pracą w chmurze obliczeniowej. Przykładowe zagadnienia: - praca w chmurze: dysk sieciowy oraz aplikacje Google i Microsoft – Google Analytics, - podstawy marketingu internetowego - promocja w Internecie – pozycjonowanie stron, - optymalizacja wyszukiwania informacji o sobie (firmie, produkcie etc.), - DNS, lokalne serwery www i poczty oraz hosting, - podobieństwa i różnice w wyszukiwarkach, np.: Google, Duckduckgo, Bing, Yahoo, Baidu (Chiny), Nekst.pl (PL), - podobieństwa i różnice w przeglądarkach internetowych, np.: Firefox, Safari, Chromium (Google Chrome, Opera, Vivaldi, SlimJet i Microsoft Edge.), Tor, - optymalizacja kodu HTML i CSS dla różnych przeglądarek i wyszukiwarek.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)		nie dotyczy

8.	Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)	
ZTC_1	zna strukturę i organizację typowych systemów komputerowych, a także ma wiedzę na temat wykorzystywania typowych aplikacji oraz systemów informatycznych do celów użytkowych i komunikacyjnych oraz w zakresie projektowania i rozwoju oprogramowania	KC_W01 KC_W05	5 5	
ZTC_2	ma wiedzę w zakresie techniki cyfrowej, w szczególności zna i rozumie pojęcia dotyczące treści cyfrowych, a także ma wiedzę o metodach sztucznej inteligencji	KC_U02 KC_W04	4 5	
ZTC_3	ma wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym ekonomiczno-marketingowych uwarunkowań działalności redakcji, agencji promocyjnych i jednostek upowszechniania kultury; zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości	KC_U02 KC_W08 KC_W09	5 3 4	

ZTC_4	potrafi działać w ramach zespołu, jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania	KC_U08	5
ZTC_5	potrafi myśleć i działać w kategoriach przedsiębiorczości, uwzględniając koszty, efekty ekonomiczne, rachunek zysków i strat, opłacalność, rozwiązania kompromisowe	KC_K03	5

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a05	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Objaśnienie/wyjaśnienie <i>eksplicja polegająca na wyprowadzeniu uznanego z góry twierdzenia z innych, wcześniej już znanych, w określonej przez osobę prowadzącą zajęcia liczbie kroków</i>
b04	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: dyskusja/debata <i>wymiana poglądów z użyciem merytorycznych argumentów, w wyniku której dochodzi do ściągania się różnych poglądów, wypracowania kompromisów i określania wspólnych stanowisk; dyskusja prowadzona jest w oparciu o reguły wcześniej ustalone z grupą: w tym dotyczące czasu, sposobu i kolejności prezentacji stanowisk oraz zasad kulturalnej dyskusji; dyskusja służy poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, prezentowaniu różnych punktów widzenia, nie jest rywalizacją; odmiany d.: burza mózgów, debata oksfordzka, dyskusja panelowa, drzewo decyzyjne, dyskusja konferencyjna; debata to uporządkowany spór pomiędzy zwolennikami i przeciwnikami jakiegoś poglądu, toczona zwykle przez specjalistów z dziedziny lub wybranych uprzednio przedstawicieli grupy zajmującej się wspólnym problemem</i>
d01	Zbiór metod programowanych	Praca z komputerem <i>np. Webquest - realizacja zadań edukacyjnych z wykorzystaniem urządzeń elektronicznych, cyfrowych, programów komputerowych i aplikacji internetowych; NA pełni funkcję konsultanta; praca studentów przebiega według określonego przez osobę prowadzącą zajęcia planu z uwzględnieniem etapów i instrukcji oraz zmierza do wypracowania wskazanych rezultatów w ustalonym terminie</i>

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
ZTC_L	laboratorium	30	zaliczenie	ZTC_1, ZTC_2, ZTC_3, ZTC_4, ZTC_5	a05, b04, d01

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a03	Przygotowanie do zajęć	Ćwiczenie praktycznych umiejętności <i>czynności polegające na powtarzaniu, doskonaleniu i utrwalaniu praktycznych umiejętności, w tym ćwiczonych podczas odbytych wcześniej zajęć lub nowych, niezbędnych z punktu widzenia realizacji kolejnych elementów programu (jako przygotowanie się uczestnictwa w zajęciach)</i>	Tak
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu <i>przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów</i>	Nie

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.