

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7.	Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu		Planowanie mediów
Kod modułu		W1-KPIK-S1-PM
Liczba punktów ECTS		2
Język wykładowy		polski
Cel i opis treści kształcenia		Celem kształcenia w ramach modułu jest przedstawienie zasad działania rynku usług reklamowych oraz relacji łączących różne grupy podmiotów funkcjonujących na tym rynku. Istotnym elementem prezentowanym w ramach kursu jest charakterystyka podstawowych narzędzi komunikacji marketingowej, ze wskazaniem ich zalet oraz ograniczeń towarzyszących realizacji projektów promocyjnych kierowanych do różnych grup odbiorczych. Zajęcia obejmują także uporządkowaną prezentację poświęconą wskaźnikom mediowym służącym do oceny przydatności poszczególnych nośników dla celów kampanii, do porównania między sobą różnych emisji oraz do budowy i oceny media-planów. W ramach kursu studenci i studentki powinni nabyć umiejętność odczytania i interpretacji parametrów kampanii.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)		nie dotyczy

8.	Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)	
PM_1	ma wiedzę na temat systemu medialnego w Polsce i na świecie szczególnie w zakresie planowania mediów	Kpik_W04	4	
PM_2	ma wiedzę na temat planowania mediów, odbiorców reklamy, sposobów ich określania oraz ewaluacji efektów działań promocyjnych	Kpik_W09	4	
PM_3	ma umiejętności w zakresie przeprowadzenia badań pozwalających na właściwą ocenę potrzeb odbiorców komunikatów medialnych	Kpik_U02	4	
PM_4	potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą w procesie planowania mediów	Kpik_U04	4	
PM_5	jest gotów_a do uczestniczenia w życiu społecznym, korzystając z wybranych mediów i różnych form działania	Kpik_K02	3	

9.	Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	
a05	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Objaśnienie/wyjaśnienie <i>eksplicacja polegająca na wyprowadzeniu uznanego z góry twierdzenia z innych, wcześniej już znanych, w określonej przez osobę prowadzącą zajęcia liczbie kroków</i>	

b04	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: dyskusja/debata <i>wymiana poglądów z użyciem merytorycznych argumentów, w wyniku której dochodzi do ścierania się różnych poglądów, wypracowania kompromisów i określania wspólnych stanowisk; dyskusja prowadzona jest w oparciu o reguły wcześniej ustalone z grupą: w tym dotyczące czasu, sposobu i kolejności prezentacji stanowisk oraz zasad kulturalnej dyskusji; dyskusja służy poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, prezentowaniu różnych punktów widzenia, nie jest rywalizacją; odmiany d.: burza mózgów, debata oksfordzka, dyskusja panelowa, drzewo decyzyjne, dyskusja konferencyjna; debata to uporządkowany spór pomiędzy zwolennikami i przeciwnikami jakiegoś poglądu, toczona zwykle przez specjalistów z dziedziny lub wybranych uprzednio przedstawicieli grupy zajmującej się wspólnym problemem</i>
-----	--------------------------	--

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
PM_C	ćwiczenia	30	zaliczenie	PM_1, PM_2, PM_3, PM_4, PM_5	a05, b04

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a03	Przygotowanie do zajęć	Ćwiczenie praktycznych umiejętności <i>czynności polegające na powtarzaniu, doskonaleniu i utrwalaniu praktycznych umiejętności, w tym ćwiczonych podczas odbytych wcześniej zajęć lub nowych, niezbędnych z punktu widzenia realizacji kolejnych elementów programu (jako przygotowanie się uczestnictwa w zajęciach)</i>	Tak
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu <i>przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów</i>	Nie
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego <i>zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obligatoryjnego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się</i>	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.