

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Zarządzenie procesem produkcji telewizyjno-filmowej

**Kod modułu:** 09-OF-S1-ZPP

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
ZPP_1	Student posiada wiedzę w zakresie metod, zasad i sposobów zarządzania procesem produkcji audycji telewizyjnych i form filmowych	K_W04	5
ZPP_2	Student zna zasady sprawnego wykonywania działań i zadań produkcyjnych, a także zyskuje umiejętności rozwiązywania problemów produkcyjnych wynikających ze specyfiki zawodu kierownika produkcji, poprzez naukę opartą na analizie przedstawionych zagadnień realizacyjnych i produkcyjnych	K_U04 K_W06	4 4
ZPP_3	Student posiada umiejętność wykorzystywania wiedzy teoretycznej w praktycznych sytuacjach występujących w procesie produkcji audycji telewizyjnych oraz procesie produkcji filmu, ze szczególnym naciskiem położonym na produkcję filmu fabularnego	K_U19 K_W03	4 4
ZPP_4	Student posiada praktyczne umiejętności umożliwiające rozwiązywanie problemów produkcyjnych wynikających ze specyfiki pracy w filmie i telewizji będących w zakresie obowiązków kierownika produkcji, poprzez naukę opartą na analizie przedstawionych zagadnień.	K_K02 K_U03 K_W04	5 5 5
ZPP_5	Student posiada zdolność bieżącego analizowania wykonywanych działań i zadań realizowanych przez kierownika produkcji w odniesieniu do zamierzeń twórczych autorów audycji telewizyjnej, bądź filmu	K_U04 K_W05	4 4
ZPP_6	Student potrafi wykonywać zadane mu czynności produkcyjne w oparciu o przedstawione konspekty i scenariusze, z uwzględnieniem możliwości realizacyjnych i założeń produkcyjnych, w tym : opracowanie kosztorysów (budżetowanie), właściwy dobór realizatorów (konstruowanie grupy produkcyjnej / ekipy telewizyjnej), prawidłowe opracowanie planów pracy, prawidłowe opracowanie dokumentacji: pism służbowych, zamówień, wniosków i umów)	K_U06 K_U07 K_U08 K_W06	5 5 5 5
ZPP_7	Student potrafi określić i dobrać niezbędne środki (między innymi techniczne i inscenizacyjne), wybrać i pozyskać obiekty zdjęciowe	K_U05	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Proces nauczania będzie odbywał się poprzez analizę praktycznych zagadnień związanych z zarządzaniem produkcją telewizyjno-filmową w oparciu o wybrane formy telewizyjne i filmowe. Ćwiczenia mające na celu nauczyć studentów umiejętności z zakresu pełnienia funkcji w pionie produkcyjnym w grupie realizacyjnej, bądź zdjęciowej. Zadania kierownicze zostaną przedstawione o oparciu o poszczególne etapy realizacji – planowanie i organizowanie (okres przygotowań), realizację (okres zdjęciowy, okres montażu i udźwiękowienia, emisja i rozliczenie produkcji telewizyjnej). W trakcie zajęć warsztatowych nacisk zostanie położony na rozwiązywanie przez studentów problemów produkcyjnych, co ma na celu nauczenie ich umiejętności wykonywania czynności i zadań kierownika produkcji.
<b>Wymagania wstępne</b>	

### 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
ZPP_w_1	Ocena ciągła	Weryfikacja obecności na zajęciach, Ocena aktywności wykazywanej przez studentów biorących udział w prowadzonych zajęciach, Weryfikacja i ocena wniosków wyciąganych przez studentów w procesie analizy przedstawionych tematów i zagadnień, Ocena założeń i tez stawianych przez studentów w prowadzonej podczas zajęć dyskusji oraz odpowiedzi na stawiane podczas zajęć pytania	ZPP_1, ZPP_2, ZPP_3, ZPP_4, ZPP_5, ZPP_6, ZPP_7

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZPP_fs_1	ćwiczenia	Przedstawienie i omówienie tematu zajęć, z uwzględnieniem niezbędnych zagadnień w oparciu o materiały źródłowe, w tym audiowizualne. Prezentacja praktycznych czynności wykonywanych w procesie zarządzania produkcją audycji telewizyjnych oraz produkcją filmu z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Omówienie wybranej problematyki wynikającej z procesu zarządzania produkcją telewizyjną i filmową. Przeprowadzenie dyskusji ze studentami dotyczącej tematu zajęć. Analiza przedstawionych materiałów i zagadnień. Podsumowanie, wnioski i tezy końcowe.	60	Analiza przedstawionych materiałów źródłowych, tematów i zagadnień omówionych podczas zajęć poświęconych problematyce związanej z zarządzaniem produkcją audycji telewizyjnych oraz produkcją filmową	30	ZPP_w_1