

1.	Nazwa kierunku	turystyka zrównoważona
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7.	Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu		Marketing i zarządzanie w turystyce zrównoważonej
Kod modułu		W2-TZ-S1-026
Liczba punktów ECTS		3
Język wykładowy		polski
Cel i opis treści kształcenia		Przedmiot "Marketing i zarządzanie w turystyce zrównoważonej" stanowi interdyscyplinarne podejście do projektowania, promocji i realizacji usług turystycznych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Program obejmuje zarówno teoretyczne podstawy odpowiedzialnego marketingu, jak i praktyczne narzędzia zarządzania destynacjami, produktami i markami turystycznymi z uwzględnieniem kryteriów środowiskowych, społecznych i ekonomicznych. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z narzędziami marketingowymi, strategiami zarządzania oraz metodami promocji, które uwzględniają aspekty ekologiczne, społeczne i ekonomiczne. Przedmiot wyposaża studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do tworzenia i wdrażania strategii marketingowych oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. W trakcie zajęć studenci będą analizować case studies oraz przygotowywać projekty związane z marketingiem i zarządzaniem w turystyce zrównoważonej. Głównym celem przedmiotu Marketing i zarządzanie w turystyce zrównoważonej jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania i promocji usług turystycznych w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju, zapoznanie studentów z zasadami marketingu i zarządzania w turystyce zrównoważonej, w tym z narzędziami i strategiami promocji uwzględniającymi aspekty ekologiczne, społeczne i ekonomiczne, rozwinięcie umiejętności tworzenia i wdrażania strategii marketingowych oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi w sposób odpowiedzialny i zrównoważony oraz przygotowanie studentów do identyfikowania i wykorzystywania szans rynkowych związanych z turystyką zrównoważoną.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)		nie dotyczy

8.	Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)	
W2-TZ-S1-026_1	zna i rozumie zasady marketingu i zarządzania w turystyce zrównoważonej, w tym narzędzia i strategie promocji uwzględniające aspekty ekologiczne, społeczne i ekonomiczne	TZ-W06	1	
		TZ-W07	1	
W2-TZ-S1-026_2	rozumie wpływ działań marketingowych i zarządczych na środowisko naturalne, kulturę i społeczeństwo	TZ-W06	1	
		TZ-W07	1	
W2-TZ-S1-026_3	zna zasady zrównoważonego rozwoju oraz ich zastosowanie w zarządzaniu przedsiębiorstwami turystycznymi	TZ-W04	1	
		TZ-W05	1	

W2-TZ-S1-026_4	potrafi tworzyć i wdrażać strategie marketingowe uwzględniające zasady zrównoważonego rozwoju	TZ-U03 TZ-U06	1 1
W2-TZ-S1-026_5	potrafi zarządzać przedsiębiorstwami turystycznymi w sposób odpowiedzialny i zrównoważony	TZ-U03 TZ-U06	1 1
W2-TZ-S1-026_6	potrafi identyfikować i wykorzystywać szanse rynkowe związane z turystyką zrównoważoną	TZ-U03 TZ-U06	1 1
W2-TZ-S1-026_7	jest świadomy wpływu działań marketingowych i zarządczych na środowisko, kulturę i społeczeństwo oraz gotów do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju	TZ-K05 TZ-K06	1 1

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a01	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład informacyjny/kursowy systematyczny kurs z określonej dyscypliny naukowej w ujęciu syntetycznym; realizacja zakłada bierny odbiór przekazanych informacji
e01	Zbiór metod praktycznych	Ćwiczenie laboratoryjne/doświadczenie [w tym, w terenie] metoda praktycznego stosowania wiedzy; realizowana w trzech fazach: dostrzeżenie problemu wywołanego treścią zadania, sformułowanie problemu i próba samodzielnego rozwiązania z oceną skutków; celem jest zdobycie umiejętności, sprawności i nawyków oraz utrwalenie posiadanych wiadomości, tak aby wiedza stała się wiedzą operatywną; metoda laboratoryjna zakłada większą niż przeprowadzenie doświadczenia samodzielność uczących się

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
W2-TZ-S1-026_fs_1	wykład	30	zaliczenie	W2-TZ-S1-026_1, W2-TZ-S1-026_2, W2-TZ-S1-026_4, W2-TZ-S1-026_5	a01
W2-TZ-S1-026_fs_2	laboratorium	30	zaliczenie	W2-TZ-S1-026_3, W2-TZ-S1-026_6, W2-TZ-S1-026_7	e01

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a01	Przygotowanie do zajęć	Kwerenda materiałów i przegląd działań niezbędnych do uczestnictwa w zajęciach przegląd literatury, dokumentacji, narzędzi i materiałów oraz specyfiki i zakresu działań wskazanych w sylabusie jako wymagane do pełnego uczestnictwa w zajęciach	Tak
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć	Tak
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusa przeglądanie zawartości sylabusa i zapoznanie się z treścią jego zapisów	Tak

b02	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Weryfikacja/dostosowanie/dyskutowanie zapisów w sylabusie <i>konsultowanie treści sylabusu z potencjalną weryfikacją zapisów wymagających spełnienia specjalnych warunków uczestnictwa w zajęciach, np. wymagań technicznych, czasowych, przestrzennych, innych, w tym warunków uczestnictwa w zajęciach poza murami uczelni, zajęć organizowanych w blokach, organizowanych online, itp.; konsultowanie z potencjalnym udziałem opiekuna roku lub członkami grupy zajęciowej</i>	Tak
c01	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Ustalanie etapów realizacji zadań przyczyniających się do weryfikacji efektów uczenia się <i>przygotowanie strategii realizacji zadania uwzględniającej podział treści, czynności i ich zakres, czas realizacji oraz/lub sposób pozyskania niezbędnych do jego wykonania materiałów i narzędzi, itp.</i>	Tak
c02	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Studiowanie wykorzystanej literatury oraz wytworzonych w ramach zajęć materiałów <i>wgłębianie się, dociekanie, rozważanie, przyswajanie, interpretacja lub porządkowanie wiedzy pochodzącej z literatury, dokumentacji, instrukcji, scenariuszy, itd., wykorzystanych na zajęciach oraz z notatek lub innych materiałów/wytworów sporządzonych w ich trakcie</i>	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.