

1.	Nazwa kierunku	etnologia i antropologia kulturowa
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduły fakultatywne 2

Kod modułu: 12-AK-S2-MF.2

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się w zakresie wiedzy nt. współczesnych zjawisk kulturowych; rozumie znaczenie antropologii kulturowej w opisie i analizie zależności zachodzących pomiędzy środowiskiem naturalnym a człowiekiem jako twórcą kultury	K_K01 K_K02	3 3
_K_2	ma przekonanie o wartości dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz odpowiedzialności za nie; ma świadomość znaczenia kontaktów międzyludzkich i międzykulturowych we współtworzeniu życia kulturalnego	K_K03 K_K04 K_K05	3 2 2
_U_1	posługuje się rozszerzoną terminologią etnologiczną i antropologiczną w celu zrozumienia ludzkich zachowań uwarunkowanych zależnościami środowiskowymi; potrafi dokonać pogłębionej obserwacji wspomnianych relacji, ich przedstawień oraz ich interpretacji w kontekście teorii etnologicznych i antropologicznych	K_U01 K_U03	4 4
_U_2	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu etnologii i antropologii kulturowej oraz powiązanych z nią dyscyplin do opisywania i interpretowania zależności zachodzących pomiędzy środowiskiem naturalnym i społeczno-kulturowym	K_U01 K_U02 K_U03	3 3 3
_W_1	posiada wiedzę o miejscu antropologii wśród nauk humanistycznych i społecznych, ma wiedzę na temat roli refleksji antropologicznej w procesie analizy i interpretacji roli człowieka w tworzeniu kultury i sztuki w relacji z naturą	K_W02 K_W07 K_W09	3 4 2
_W_2	posiada pogłębioną wiedzę na temat roli i znaczenia uwarunkowań przyrodniczych w różnego rodzaju zjawiskach kulturowych, formach życia społecznego, życia codziennego i przejawach artystycznych	K_W04 K_W07 K_W12	3 4 2

3. Opis modułu

Opis	<p>Moduły fakultatywne 2</p> <p>Student/studentka wybiera jedną z dwóch dostępnych ścieżek:</p> <p>- ścieżka społeczna: obejmuje dwa moduły, które mają na celu zapoznanie studentów/studentki z przykładami różnorodnych sposobów funkcjonowania człowieka w grupie. Przedstawione zostaną wybrane zagadnienia z zakresu codziennych zachowań jednostek i grup, różnych form manifestowania odmienności zarówno indywidualnej jak i grupowej. Program zakłada wykształcenie umiejętności dostrzegania oraz analizowania różnorodności i odmienności kulturowych. Tematyka zajęć wprowadza studentów/studentki w obszar poznawczy etnologii i antropologii kulturowej, rozwijany w toku dalszych studiów.</p> <p>- ścieżka ekologiczna: obejmuje dwa moduły, które mają na celu zapoznanie studentów/studentki z różnymi przejawami funkcjonowania człowieka - istoty kulturowej w środowisku przyrodniczym. Treści zajęć pozwolą słuchaczom/słuchaczkom na zapoznanie się z problematyką i terminologią umożliwiającymi spojrzenie z perspektywy ekologicznej na wybrane zjawiska kulturowe i społeczne. Tematyka zajęć wprowadza studentów/studentki w obszar poznawczy etnologii i antropologii kulturowej, rozwijany w toku dalszych studiów.</p>
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Moduły fakultatywne 1.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
_w_1	prezentacja	sprawdzenie stopnia znajomości i rozumienia omawianych treści i literatury uzupełniającej, prowadzenia dyskusji oraz umiejętności współpracy w grupie	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	konwersatorium	omówienie podstawowych zagadnień z wykorzystaniem środków audiowizualnych; prezentacje – przedstawienie przez studentów efektów pracy grupowej	30	lektura uzupełniająca, praca z tekstem, zgromadzenie, klasyfikacja i analiza materiału niezbędnego do przygotowania prezentacji	60	_w_1