

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Młody czytelnik w świecie książki i mediów: Współczesny rynek książki dziecięco-młodzieżowej

Kod modułu: 02-BN-MC-S2-WR02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WK02_1	Student ma wiedzę z zakresu specyfiki współczesnego polskiego rynku książki i prasy dla młodego odbiorcy.	K_W04	4
WK02_2	Student zna najważniejsze dane dotyczące wydawnictw publikujących książki dla młodego odbiorcy.	K_W08	5
WK02_3	Student potrafi identyfikować organizacje społecznej promocji książki dla młodego odbiorcy.	K_U03	4
WK02_4	Student potrafi określić i skategoryzować formy promocji publikacji dla młodego odbiorcy.	K_U07	5
WK02_5	Student jest zdolny do oceny poziomu i wartości artystycznej oraz pedagogicznej współczesnego repertuaru wydawniczego książek dla dzieci i młodzieży.	K_U11	5
WK02_6	Student umie wykorzystywać w pracy z dziećmi i młodzieżą najnowsze tendencje związane z książką elektroniczną dla dzieci i młodzieży.	K_K07	4
WK02_7	Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w celu precyzyjnego określenia lekturowych i informacyjnych potrzeb użytkowników bibliotek.	K_K01	4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobywają wiedzę z zakresu współczesnego rynku książki i prasy dla dzieci i młodzieży, promocji książki dziecięcej, repertuaru wydawniczego oraz źródeł informacji o książce dziecięcej. Realizacja modułu ma na celu przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności, stosowania poznanych form i metod pracy w działalności bibliotecznej. Aktywizacja studentów przebiega poprzez realizowane projekty oraz twórczą analizę i krytykę dostępnych źródeł.
Wymagania wstępne	Posiadanie stopnia licencjata.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WK02_w_1	Test	Test sprawdzający poziom przyswojenia wiedzy szczegółowej z zakresu specyfiki współczesnego rynku książki i prasy dla młodego odbiorcy.	WK02_1, WK02_2, WK02_3, WK02_4
WK02_w_2	Projekt	Praca grupowa mająca na celu samodzielne opracowanie projektu – scenariusza zajęć wpisującego się w założenia jednej z wybranych form promocji książki dla dzieci i młodzieży.	WK02_2, WK02_7
WK02_w_3	Ocena ciągła	Aktywność na zajęciach: udział w dyskusjach inspirowanych przez prowadzącego zajęcia, do których student przygotowuje się podczas zajęć i czasie wolnym.	WK02_1, WK02_2, WK02_3, WK02_4, WK02_5, WK02_6, WK02_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WK02_fs_1	wykład	Metoda podająca (wykład informujący, objaśnienie, wyjaśnienie)Metoda problemowa (wykład problemowy, wykład konwersatoryjny).	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego.	15	WK02_w_1
WK02_fs_2	ćwiczenia	Metoda problemowa, metoda zadaniowa, dyskusja aktywizująca.	15	Przygotowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego.	45	WK02_w_2, WK02_w_3