

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Rynek książki

Kod modułu: W1-FP-W-S2-RK

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RK_01	Student(ka) ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach procesów komunikacyjnych.	K_W15	2
RK_02	Student(ka) zna i rozumie zasady etyki naukowej; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego; rozumie potrzebę ochrony własności Intelektualnej.	K_W20	3
RK_03	Student(ka) ma wiedzę o tekstach kultury oraz tekstach literackich funkcjonujących w ramach różnych obiegów komunikacyjnych; orientuje się we wzajemnych zależnościach między obiegami literackimi.	K_W21	3
RK_04	Student(ka) potrafi interpretować zjawiska językowe i literackie przez pryzmat społeczno-kulturowego zróżnicowania obiegów komunikacyjnych.	K_U09	3
RK_05	Student(ka) posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat utworów literackich i innych tekstów językowych.	K_U11	3
RK_06	Student(ka) rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się wpływów kulturowych.	K_K09	2
RK_07	Student(ka) systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym (w tym literackim), jest świadom znaczenia swojego regionu dla polskiej kultury literackiej.	K_K11	3
RK_08	Student(ka) rozumie społeczną i kulturową rolę literatury popularnej.	K_K14	2

3. Opis modułu	
Opis	Na zajęciach podejmowana będzie refleksja na temat sytuacji książki w epoce nowych mediów, w oparciu o literaturę przedmiotu i własne doświadczenia (student jako uczestnik rynku książki). Studenci pod kierunkiem nauczyciela akademickiego będą szukać odpowiedzi na pytanie, jakie zagrożenia i szanse dla tradycyjnych środków przekazu stwarzają nowe technologie. Omawiane będzie znaczenie, jakie mają one w procesie wydawniczym, w popularyzacji książek oraz w rozpowszechnianiu zbiorów bibliotecznych (digitalizacja i cyfryzacja). Przedmiotem rozważań będzie też rola targów książki, czasopism i innych mediów w rozpowszechnianiu czytelnictwa (np. reklama wydawnicza, blogi, bookcrossing, formy autopromocji). Na uwagę zasługuje

	też nowe zjawisko w cyberprzestrzeni – kultura „oglądactwa”, która sytuuje się opozycyjnie do kultury czytelnictwa. Interesującym zagadnieniem jest sytuacja tradycyjnych gatunków literackich w mediach elektronicznych (np. czy blog jest nowym gatunkiem?)
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułu Współczesne wydawnictwo.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RK_w_01	Zaliczenie	Zaliczenie na podstawie aktywności na zajęciach oraz indywidualnie przygotowywanych wystąpień i referatów.	RK_01, RK_02, RK_03, RK_04, RK_05, RK_06, RK_07, RK_08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RK_fs_01	konwersatorium	Analiza seminaryjna literatury przedmiotu i materiałów Internetowych, dyskusje problemowe (np. współczesna księgarnia, e-publicacje, obiegi wydawnicze, czytelnictwo XXI wieku).	30	Lektura zalecanych artykułów; analiza zadanego problemu dotyczącego rynku książki (m.in. w oparciu o własne badania empiryczne), przygotowywanie wystąpień i referatów.	90	RK_w_01