

1.	Nazwa kierunku	stosowane nauki społeczne
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing społeczny i polityczny

Kod modułu: 05-SN-S1-MSIP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SNS1_MSIP_1	Student zna podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną, marketingiem społecznym i politycznym wraz z pojęciami z dyscyplin pokrewnych niezbędnych do zrozumienia treści modułu	SNS1_W01 SNS1_W02 SNS1_W11	2 2 4
SNS1_MSIP_2	Student posiada wiedzę na temat tworzenia kampanii społecznych, etapy tworzenia kampanii oraz rolę komunikacji masowej w społeczeństwie wiedzy w perspektywie tworzenia się społeczeństwa obywatelskiego.	SNS1_W08 SNS1_W11	3 5
SNS1_MSIP_3	Student poznaje sposoby komunikacji perswazyjnej w obszarze społecznym i politycznym wraz z określeniem różnicy pomiędzy perswazją a manipulacją ze szczególnym uwzględnieniem aksjologii w marketingu politycznym i społecznym	SNS1_K08 SNS1_K09 SNS1_W10 SNS1_W11 SNS1_W15	3 4 2 5 2
SNS1_MSIP_4	Student potrafi dokonać socjo-politycznej analizy kampanii społecznych jak i politycznych	SNS1_U02 SNS1_U03 SNS1_U06 SNS1_U18	4 4 3 2
SNS1_MSIP_5	Słuchacz ma umiejętność dokładnej oceny instrumentów i narzędzi komunikacji masowej	SNS1_K10 SNS1_K12 SNS1_U02 SNS1_U09	4 3 4 1

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć jest przedstawienie studentom najważniejszych elementów marketingu społecznego i politycznego jako elementów strategii komunikacyjnej, (będącej elementem szeroko rozumianej komunikacji politycznej i społecznej). Wykład poszerzony jest o poznanie elementów teorii demokracji niezbędnych do podmiotowego traktowania wyborcy takich jak wolność opinii publicznej, wpływ systemu politycznego na wybór strategii kampanii wyborczej. Istotne dla szczegółowego poznania problematyki modułu będzie również krótkie omówienie zagadnień psychologii politycznej i socjologii politycznej i marketingu.
Wymagania wstępne	Uczestniczenie w kursie: Wstęp do socjologii

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SNS1_MSIP_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	SNS1_MSIP_1, SNS1_MSIP_2, SNS1_MSIP_3, SNS1_MSIP_4, SNS1_MSIP_5
SNS1_MSIP_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp	SNS1_MSIP_1, SNS1_MSIP_2, SNS1_MSIP_3, SNS1_MSIP_4, SNS1_MSIP_5
SNS1_MSIP_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	SNS1_MSIP_1, SNS1_MSIP_2, SNS1_MSIP_3, SNS1_MSIP_4, SNS1_MSIP_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SNS1_MSIP_fs_1	wykład	Wykład obejmuje teoretyczne podstawy marketingu politycznego i społecznego w perspektywie socjologicznej.	15	Lektura literatury obowiązkowej i ewentualnie uzupełniającej w celu poszerzenia wiedzy.	40	SNS1_MSIP_w_1
SNS1_MSIP_fs_2	ćwiczenia	Analiza treści wskazanych tekstów. Ocena narzędzi marketingowych prezentowanych w oparciu o środki audiowizualne	30	Samodzielna lektura wskazanych tekstów lub na podstawie zdobytej wiedzy i umiejętności ocena praktyczna wybranej kampanii.	30	SNS1_MSIP_w_2, SNS1_MSIP_w_3