

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>stosowane nauki społeczne</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Public relations w organizacjach

**Kod modułu:** 05-SN-S1-PRWO

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
SNS1_PRWO_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię polskojęzyczną i (opcjonalnie) anglojęzyczną z zakresu nauk społecznych	SNS1_U19 SNS1_W02 SNS1_W08	3 2 2
SNS1_PRWO_2	Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania	SNS1_W09 SNS1_W17	3 3
SNS1_PRWO_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem	SNS1_W11 SNS1_W16 SNS1_W17	5 4 4
SNS1_PRWO_4	Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać	SNS1_U03 SNS1_U04 SNS1_U07 SNS1_U08	2 3 2 2
SNS1_PRWO_5	Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami	SNS1_U04 SNS1_U07 SNS1_U15 SNS1_U17	4 4 3 2
SNS1_PRWO_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji	SNS1_K02 SNS1_K03	2 5

		SNS1_K04	3
		SNS1_K07	3
		SNS1_K10	1
		SNS1_K11	3

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji
<b>Wymagania wstępne</b>	Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
SNS1_PRWO_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp.)	SNS1_PRWO_1, SNS1_PRWO_2, SNS1_PRWO_3, SNS1_PRWO_4, SNS1_PRWO_5, SNS1_PRWO_6
SNS1_PRWO_w_2	sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	SNS1_PRWO_1, SNS1_PRWO_2, SNS1_PRWO_3, SNS1_PRWO_4, SNS1_PRWO_5, SNS1_PRWO_6
SNS1_PRWO_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną	SNS1_PRWO_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SNS1_PRWO_fs_1	wykład	wykład obejmujący teoretyczne podstawy zagadnień Public Relations z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	SNS1_PRWO_w_1
SNS1_PRWO_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	30	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	50	SNS1_PRWO_w_2, SNS1_PRWO_w_3