

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7. Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu	Badania marketingowe i rynkowe
Kod modułu	BMR
Liczba punktów ECTS	3
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	Moduł Badania marketingowe i rynkowe prezentuje praktyczną wiedzę dotyczącą zagadnień prowadzonych badań rynku, konsumentów, konsumpcji, zachowań rynku w wielowymiarowym aspekcie jego funkcjonowania. Badania marketingowe mają wyposażyć studentów w praktyczną umiejętność przygotowania, prowadzenia, analizowania wyników i wyciągania trafnych wniosków, jako efektu prowadzonych lub zleconych badań.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

8. Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
KS_01	Jest przygotowany do utworzenia i prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z przepisami prawa	K_02	4
KS_02	Jest zdolny do przedsiębiorczego działania	K_01	4
KS_03	Potrafi określać priorytety działań zespołu, zmian organizacyjnych niewielkiego typu, kalkulować ryzyko porażek i szans na sukces, kontrolować realizację określonego przez siebie zamierzenia i przyjąć odpowiedzialność za jego realizację	K_02	4
U_01	Za pomocą zdobytej wiedzy przyjmuje trafne założenia i podejmuje decyzje w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej	U_01	5
U_02	Wskazuje dokumenty niezbędne do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	U_06	4
W_01	Ma wiedzę o teoretycznych podstawach nauki prawa i ekonomii	W_01	5
W_02	Zna schematy podejmowania decyzji gospodarczych i społecznych w organizacjach różnego typu oraz wielkości	W_08	5

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a01	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład informacyjny/kursowy systematyczny kurs z określonej dyscypliny naukowej w ujęciu syntetycznym; realizacja zakłada bierny odbiór

		przekazanych informacji
b09	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: flipped classroom nauczanie wyprzedzające; praca na zajęciach opiera się na uprzednio samodzielnie przestudiowanym materiale wskazanym przez prowadzącego zajęcia; przygotowanie poza zajęciami służy poznaniu zagadnień stanowiących warunek uczestnictwa w dyskusji oraz ćwiczenia powiązanych z nimi umiejętności praktycznych; ciężar aktywności opiera się na pracy studentów z towarzyszeniem prowadzącego zajęcia

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
FZ_1	wykład	30	egzamin	KS_01, KS_02, U_01, W_01, W_02	a01
FZ_2	ćwiczenia	15	zaliczenie	KS_03, U_01, U_02	b09

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć	Nie
c02	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Studiowanie wykorzystanej literatury oraz wytworzonych w ramach zajęć materiałów wglębienie się, dociekanie, rozważanie, przyswajanie, interpretacja lub porządkowanie wiedzy pochodzącej z literatury, dokumentacji, instrukcji, scenariuszy, itd., wykorzystanych na zajęciach oraz z notatek lub innych materiałów/wytworów sporządzonych w ich trakcie	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.