

1.	Nazwa kierunku	przedsiębiorczość
2.	Wydział	Wydział Prawa i Administracji
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

<b>7. Informacje podstawowe o module</b>	
Nazwa modułu	Podstawy marketingu
Kod modułu	PMA
Liczba punktów ECTS	3
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	Celem modułu jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami, narzędziami i strategiami marketingowymi niezbędnymi do prowadzenia działalności gospodarczej. Ma on umożliwić studentom zdobycie umiejętności przygotowywania strategii marketingowych, planów marketingowych oraz analizy przypadków biznesowych. Podczas zajęć nacisk kładziony jest na zrozumienie roli marketingu w przedsiębiorstwie oraz nabycie kompetencji niezbędnych do skutecznego zarządzania działaniami marketingowymi.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

<b>8. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
KS_01	Student potrafi pracować w zespole podczas realizacji projektów marketingowych, jest również gotów ponosić odpowiedzialność za podejmowane w tym zakresie decyzje.	K_03	3
U_01	Student potrafi przygotować oraz posługiwać się narzędziami marketingowymi, takimi jak plan marketingowy czy strategia marketingowa.	U_01	3
U_02	Student potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem społeczno-gospodarczym, wykorzystując specyficzne narzędzia marketingowe stosowanych w określonych sektorach.	U_02	3
W_01	Student zna i rozumie kluczową terminologię oraz koncepcje z zakresu marketingu.	W_01	3
W_02	Student posiada wiedzę na temat istoty, narzędzi i strategii marketingowych stosowanych w przedsiębiorstwach.	W_09	4

<b>9. Metody prowadzenia zajęć</b>		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a01	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład informacyjny/kursowy systematyczny kurs z określonej dyscypliny naukowej w ujęciu syntetycznym; realizacja zakłada bierny odbiór przekazanych informacji

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
FZ_1	wykład	30	zaliczenie	KS_01, U_01, U_02, W_01, W_02	a01

  

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych <i>czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć</i>	Nie
c02	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Studiowanie wykorzystanej literatury oraz wytworzonych w ramach zajęć materiałów <i>wgłębianie się, dociekanie, rozważanie, przyswajanie, interpretacja lub porządkowanie wiedzy pochodzącej z literatury, dokumentacji, instrukcji, scenariuszy, itd., wykorzystanych na zajęciach oraz z notatek lub innych materiałów/wytworów sporządzonych w ich trakcie</i>	Tak
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego <i>zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się</i>	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.