

1.	Field of study	Sociology
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term), 2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Warsztaty reklamy

Module code: 05-SO-R-N1-WR

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
S1_WR_2	Potrafi definiować grupy docelowe. Potrafi definiować cele kampanii reklamowej	S1_U02 S1_W06 S1_W09	2 4 2
S1_WR_3	Zna podstawowe zasady projektowania reklam prasowych, reklam zewnętrznych, internetowych. Wykazuje kreatywność w projektowaniu reklam.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_4	Zna zasady pisania scenariuszy spotów telewizyjnych, kinowych i radiowych. Wykazuje kreatywność w projektowaniu reklam.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_5	Zna zalety i wady mediów jako środków przekazu komunikatów reklamowych.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_6	Zna podstawowe parametry medialne i sposoby ich wykorzystywania	S1_U16 S1_W20	2 3
S1_WR_7	Potrafi zaplanować media	S1_U07 S1_W19	2 3
S1_WR_8	Zna metody i narzędzia ewaluacji kampanii reklamowych	S1_U16	2

		S1_W20	3
S1_WR_1	Potrafi opracować brief mediowy i kreatywny	S1_U15	3

3. Module description	
Description	Celem modułu jest przekazanie wiedzy ogólnej oraz praktycznych umiejętności z zakresu reklamy i promocji produktów, usług, kampanii społecznych, z uwzględnieniem analitycznego i krytycznego podejścia do zjawiska reklamy.
Prerequisites	Znajomość podstaw socjologii, psychologii, komunikacji społecznej

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
S1_WR_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_WR_2, S1_WR_3, S1_WR_4, S1_WR_5, S1_WR_1
S1_WR_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_WR_6, S1_WR_7, S1_WR_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
S1_WR_fs_1	workshop	Dyskusja, ćwiczenia i warsztaty grupowe, metoda projektu	20	Przygotowanie do zajęć w oparciu o zadaną literaturę. Praca w zespołach lub indywidualna. Opracowanie projektu kampanii reklamowej.	70	S1_WR_w_1, S1_WR_w_2