

1.	Field of study	Sociology
2.	Academic year of entry	2015/2016 (winter term), 2016/2017 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	part-time

Module: Public relations

Module code: 05-SO-R-N1-PR

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
S1_PR_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem	S1_W18 S1_W19	4 1
S1_PR_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię socjologiczną	S1_W01 S1_W03 S1_W04 S1_W05	2 3 3 2
S1_PR_2	Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania	S1_W16 S1_W19	3 4
S1_PR_4	Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać	S1_U02 S1_U04 S1_U15 S1_U16	3 2 4 3
S1_PR_5	Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami	S1_U01 S1_U02 S1_U10 S1_U12 S1_U15	2 4 3 2 4
S1_PR_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji	S1_K02	2

		S1_K04	3
		S1_K07	1
		S1_K08	3

3. Module description	
Description	Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji
Prerequisites	Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
S1_PR_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_PR_3, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
S1_PR_fs_1	lecture	wykład obejmujący teoretyczne podstawy	14	lektura wybranych tekstów poszerzających	16	S1_PR_w_1

		zagadnień Public Relations z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych		wiedzę		
S1_PR_fs_2	practical classes	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	10	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	50	S1_PR_w_2, S1_PR_w_3