

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | socjologia |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztaty badacza mediów

Kod modułu: 05-SO-R-N1-WBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| S1_WBM_2 | Student zna proces tworzenia się informacji medialnej, przebieg tego procesu, mechanizmy, techniki tworzenia informacji medialnych. Zna i rozumie specyfikę poszczególnych kanałów medialnych. | S1_U16 S1_W19 S1_W20 | 5 5 5 |
| S1_WBM_3 | Student posiada umiejętność tworzenia (wie jak tworzyć skuteczną informację medialną), analizowania i krytycznego podejścia do informacji medialnych. | S1_K09 S1_U07 S1_U13 S1_U15 S1_W17 S1_W18 | 5 5 4 5 2 2 |
| S1_WBM_4 | Potrafi skonstruować odpowiedni plan medialny, wie jak kontaktować się z mediami, zna podstawowe organizacje medialne, domy medialne, orientuje się w rynku mediów i jego mechanizmach | S1_K02 S1_K04 S1_K08 | 4 3 2 |
| S1_WBM_5 | Zna i rozumie podstawy etyczne związane z pracą w mediach | S1_K05 S1_U13 S1_W17 S1_W18 | 5 5 5 5 |
| S1_WBM_1 | Student zna pojęcia związane z komunikowaniem, reklamą, mediami, tworzeniem informacji | S1_W03 S1_W19 | 3 4 |

| | | | |
|--|--|--------|---|
| | | S1_W20 | 4 |
|--|--|--------|---|

3. Opis modułu

| | |
|--------------------------|--|
| Opis | Moduł ma na celu pokazać w jaki sposób funkcjonują media- jak się je tworzy, jakie mechanizmy nimi kierują (również od strony technicznej), jakie są podstawowe etyczne zasady związane z pracą w mediach. W trakcie trwania warsztatów student powinien nauczyć się tworzyć i umieć umiejscawiać informację medialną, nauczyć się zasad kontaktowania się z mediami, jakie są podstawy etyczne pracy dziennikarza, czym jest konstruowanie dobrego materiału medialnego |
| Wymagania wstępne | |

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
|------------|-------------------|---|--|
| S1_WBM_w_1 | Projekt | Wytworzenie, zaprojektowanie informacji medialnej, umiejscowienie jej w odpowiednim kanale medianym | S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1 |
| S1_WBM_w_2 | Analiza przypadku | Obserwacja i analiza wybranego tytułu medialnego (prasa, TV, Internet, radio) | S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|-------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| S1_WBM_fs_1 | warsztat | Praca nad materiałem medialnym, omawianie poszczególnych przypadków, analiza i tworzenie materiałów medialnych | 20 | Przygotowanie własnego projektu informacji medialnej, analiza wybranego kanału medialnego | 40 | S1_WBM_w_1, S1_WBM_w_2 |