

1.	Nazwa kierunku	komunikacja międzykulturowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7. Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu	Promocja w biznesie i dyplomacji
Kod modułu	W1-KK-S1-PBD
Liczba punktów ECTS	3
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	Moduł wyposaża studentki i studentów w wiedzę niezbędną do analizy i konstruowania strategii promocyjnych stosowanych w biznesie i dyplomacji z uwzględnieniem charakterystyki językowo-kulturowej odbiorcy. Umieją oni zaplanować wieloetapową kampanię reklamową, poznają i wykorzystują różne kanały dotarcia do odbiorcy, tworzą poprawne językowo, wartościowe informacyjnie i skuteczne marketingowo oraz atrakcyjne wizualnie przekazy. Znają różne typy działań reklamowych, rozpoznają perswazję i manipulację
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

8. Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
PBD_1	Student/Studentka ma zaawansowaną wiedzę co do praktycznego zastosowania języka i praktyki komunikacji międzykulturowej w działaniach związanych z obszarem biznesu i dyplomacji	KM_W01	4
PBD_2	Student/Studentka zna i rozumie rolę procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz społecznych i komunikacyjnych uwarunkowań procesów i zjawisk kulturowych w sytuacjach biznesowych i dyplomatycznych	KM_W09	4
PBD_3	Student/Studentka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości służących promowaniu kultury, łączenia jej ze sferą biznesową oraz dyplomatyczną	KM_W11	3
PBD_4	Student/Studentka potrafi zredagować w języku polskim i/lub obcym tekst pisemny przeznaczony dla grup odbiorczych w różnych obiegach komunikacyjnych (w tym biznesowych i dyplomatycznych)	KM_U06	5
PBD_5	Student/Studentka potrafi współdziałać w grupie w ramach prac o charakterze interdyscyplinarnym, przyjmując w niej zarówno funkcje kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze, szczególnie w sytuacjach biznesowych i dyplomatycznych	KM_U08	4
PBD_6	Student/Studentka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym, korzystając z wiedzy o znaczeniu języka i kultury polskiej oraz języków i kultur innych narodów w kulturze światowej	KM_K02	3
PBD_7	Student/Studentka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i z zachowaniem zasad etykiety dyplomatycznej	KM_K04	2

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
b07	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: studium przypadku <i>case studies – wszechstronny opis zjawiska dotyczącego wybranej dyscypliny; odzwierciedlenie rzeczywistości, zaprezentowanie specyfiki zjawiska ze wszystkimi ważnymi jego aspektami do omówienia w ramach zajęć (co? gdzie? jak?); stosowane jako odtworzenie, przedstawienie, omówienie, diagnoza czynników, które kształtują zjawisko lub występują w interakcji z nim; pogłębiona jakościowa analiza i ocena wybranego zjawiska</i>
d03	Zbiór metod programowanych	Praca z innym narzędziem dydaktycznym <i>np. z wykorzystaniem stron internetowych w dowolny sposób lub wg reguł ustalonych przez prowadzącego zajęcia; lub inne, specyficzne dla przedmiotu studiów</i>
e02	Zbiór metod praktycznych	Ćwiczenie produkcyjne - warsztat <i>ćwiczenia polegające na wytworzeniu obiektu/produktu wg reguł/zasad/opisu NA jako mistrza określonego warsztatu</i>

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
PBD_C	ćwiczenia	30	zaliczenie	PBD_1, PBD_2, PBD_3, PBD_4, PBD_5, PBD_6, PBD_7	b07, d03, e02

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu <i>przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów</i>	Nie
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego <i>zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się</i>	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.