

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

<b>7. Informacje podstawowe o module</b>	
Nazwa modułu	Zagadnienia księgarskie
Kod modułu	W1-BN-S1-OPZK04
Liczba punktów ECTS	4
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu kształtowania się rynku dystrybucji książki tradycyjnej i elektronicznej. Poznają organizację podmiotów księgarskich na rynku książki i rynku książki wtórny, będą w stanie, jak stosować standardy i normy odnoszące się do pracy księgarza i hurtownika. Będą potrafili określać bieżące trendy na rynku książki i na tej podstawie podejmować współpracę z innymi podmiotami rynku, przeprowadzać analizę asortymentu księgarskiego i prowadzić działania marketingowe. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na poznanie warsztatu pracy księgarza (portali, wortali, informacji o targach, konkursach i obecności książki w różnego rodzaju mediach).
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

<b>8. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
OPZK04_1	student ma wiedzę o miejscu księgarstwa we współczesnej bibliologii i naukach pokrewnych, zna terminologię, dotyczącą podmiotów rynku książki. Potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące rynku książki. Zna zakres swojej wiedzy, wie, że należy ją permanentnie uzupełniać i modyfikować	K_U09 K_W01	3 3
OPZK04_2	student zna organizację pracy podmiotów księgarskich, ma wiedzę o normach i zasadach etycznych ich funkcjonowania. Student potrafi stosować standardy dotyczące działalności księgarskiej, umie opisać style kierowania w księgarstwie. Student rozumie normy etyczne, związane z pracą w instytucjach książki	K_K03 K_W07	4 4
OPZK04_3	student zna etapy procesu wydawniczego i dystrybucji książki (tradycyjne oraz internetowe) oraz ma wiedzę, odnoszącą się do marketingu księgarskiego. Potrafi przeprowadzić analizę asortymentu księgarskiego oraz zna podstawy marketingu księgarskiego, a także wie jak je wykorzystać do promocji książki i czytelnictwa. Potrafi efektywnie organizować swoją pracę	K_K01 K_W02	4 4
OPZK04_4	student zna portale oraz serwisy internetowe, dotyczące dystrybucji książki, a także ma wiedzę o targach, klubach książki, konkursach i nagrodach księgarskich. Umie pozyskiwać informacje o bieżących trendach na rynku księgarskim i przeprowadzić ich analizę	K_K04 K_U01 K_W02	5 5 5

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
b04	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: dyskusja/debata wymiana poglądów z użyciem merytorycznych argumentów, w wyniku której dochodzi do ścierania się różnych poglądów, wypracowania kompromisów i określania wspólnych stanowisk; dyskusja prowadzona jest w oparciu o reguły wcześniej ustalone z grupą: w tym dotyczące czasu, sposobu i kolejności prezentacji stanowisk oraz zasad kulturalnej dyskusji; dyskusja służy poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, prezentowaniu różnych punktów widzenia, nie jest rywalizacją; odmiany d.: burza mózgów, debata oksfordzka, dyskusja panelowa, drzewo decyzyjne, dyskusja konferencyjna; debata to uporządkowany spór pomiędzy zwolennikami i przeciwnikami jakiegoś poglądu, toczona zwykle przez specjalistów z dziedziny lub wybranych uprzednio przedstawicieli grupy zajmującej się wspólnym problemem
b09	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: flipped classroom nauczanie wyprzedzające; praca na zajęciach opiera się na uprzednio samodzielnie przestudiowanym materiale wskazanym przez prowadzącego zajęcia; przygotowanie poza zajęciami służy poznaniu zagadnień stanowiących warunek uczestnictwa w dyskusji oraz ćwiczenia powiązanych z nimi umiejętności praktycznych; ciężar aktywności opiera się na pracy studentów z towarzyszeniem prowadzącego zajęcia
b10	Zbiór metod problemowych	Analiza SWOT metoda analizy zjawiska/działania/pracy instytucji służąca porządkowaniu informacji i rozwiązywaniu zagadnień problemowych; stosowana w obszarach planowania strategicznego, w realizacji projektu lub rozwiązania problemu biznesowego/organizacyjnego; uniwersalne narzędzie wstępnego etapu analizy strategicznej polegające na sortowaniu informacji o problemie w obrębie czterech kategorii: słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń; analiza SWOT umożliwia określenie szans na powodzenie przedsięwzięcia i jego mocne strony oraz umożliwia eliminowanie lub ograniczanie słabych stron i zagrożeń realizacji projektu na etapie wczesnej diagnozy

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
OPZK04_fs_1	ćwiczenia	30	zaliczenie	OPZK04_1, OPZK04_2, OPZK04_3, OPZK04_4	b04, b09, b10

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć	Nie
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów	Tak
c01	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Ustalanie etapów realizacji zadań przyczyniających się do weryfikacji efektów uczenia się przygotowanie strategii realizacji zadania uwzględniającej podział treści, czynności i ich zakres, czas realizacji oraz/lub sposób pozyskania niezbędnych do jego wykonania materiałów i narzędzi, itp.	Tak
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się	Nie
d01	Konsultowanie wyników weryfikacji efektów	Analiza korekt/informacji zwrotnej ze strony NA dotyczących wyników wer. ef. ucz.	Tak

	uczenia się	<i>przegląd uwag, ocen i opinii sporządzonych przez NA odnoszących się do realizacji zadania sprawdzającego poziom osiągniętych efektów uczenia się</i>	
--	-------------	---	--

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.